

Fecha: 23/08/2021

## Técnic@ en Marketing Digital: E-mail Marketing



Todos los niños y niñas merecen la mejor oportunidad de futuro que puedan tener. Por eso nos comprometemos firmemente a conseguir que además de sobrevivir, puedan desarrollar al máximo su potencial.

Somos valientes en nuestra ambición y enérgicos en nuestras exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia en todo el mundo.

En España y en todo el mundo, Save the Children estamos presentes en el terreno, cada día y siempre que se produce una emergencia.

Nuestros programas son pioneros tomando en cuenta las necesidades de la infancia, asegurando que sobreviven, aprenden y están protegidos frente a la violencia. Cuando se produce una emergencia somos los primeros en llegar y los últimos en marcharnos. Luchamos con pasión para defender un espacio para la infancia, asegurando que sus voces son escuchadas y sus necesidades son consideradas prioritarias.

Estamos orgullosos de ser líderes mundiales en materia de infancia, consiguiendo resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños vulnerables. Protegemos a la infancia para que puedan cambiar sus vidas y el futuro que estamos construyendo juntos.

### REFERENCIA DEL PUESTO: TÉCNIC@ EN MARKETING DIGITAL: E-MAIL MARKETING

<b>Reporte</b>	Responsable de Desarrollo Digital	<b>Lugar</b>	Susceptible a desarrollarse en cualquier sede de SC Spain dentro del territorio nacional.
<b>Contrato</b>	Contrato indefinido a jornada completa	<b>Incorporación</b>	Inmediata
<b>OBJETIVO</b>	Optimizar el ROI de acciones e inversiones de marketing digital mediante canales propios y de pago a través de su análisis, optimización y testeo.		
<b>FUNCIONES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diseñar, desarrollar e implementar las campañas de Email Marketing orientadas a fundraising, movilización y fidelización: gestión y optimización de los envíos, desarrollando la estrategia de adquisición y crecimiento de la lista.</li><li>2. Gestionar y desplegar los estándares de segmentación, automatización y envíos de las campañas de e-mail marketing.</li><li>3. Definir y proponer las segmentaciones de e-mail para los envíos de comunicación y de negocio teniendo en cuenta el análisis de comportamiento del ciclo de vida de la base de datos.</li><li>4. Analizar, optimizar y desarrollar los e-mails en base a un testeo del contenido, layouts, asuntos y otros elementos clave para la mejora del ROI de las acciones e inversiones.</li><li>5. Hacer seguimiento y gestión de la entregabilidad y reputación, así como desarrollar estrategias de mejora.</li><li>6. Generar contenidos audiovisuales con capacidad de engagement y viralidad.</li><li>7. Cualquier otra tarea acorde con su categoría profesional que le sea encomendada por su responsable.</li></ol>		
<b>REQUISITOS</b>			
<b>Formación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Titulación</b> universitaria en Comunicación, Publicidad o afines valorando <b>especialización</b> en <b>Marketing Digital y Fundraising</b>.</li><li>▪ <b>Valorable</b> formación y conocimientos en herramientas de e-mail marketing: XCampaign, MailChimp, Silverpop, Vertical Response, Salesforce Marketing Cloud, o similares.</li><li>▪ Uso de <b>herramientas</b> a nivel <b>profesional</b>: Ofimáticas: Excel, PowerPoint. Diseño: Adobe Photoshop. Analítica web: Google Analytics.</li><li>▪ Conocimientos básicos de HTML y CSS</li><li>▪ <b>IMPRESINDIBLE dominio</b> de los siguientes <b>idiomas</b>: Castellano e inglés.</li></ul>		
<b>Experiencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Imprescindible experiencia de <b>al menos 2-3 años</b> en puestos similares.</li><li>▪ Conocimientos y experiencia demostrable en gestión de campañas de email marketing, herramientas de envío de email, análisis de resultados de los envíos, seguimiento y gestión de la entregabilidad.</li><li>▪ Valorable experiencia en edición de vídeo, campañas de sms push.</li></ul>		
<b>Competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Adaptación e innovación</li><li>▪ Colaboración</li><li>▪ Orientación a resultados.</li><li>▪ Competencia técnica y profesional</li></ul>		
<b>Otros</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compromiso y cumplimiento de <b>Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad</b>.</li><li>• <b>IMPRESINDIBLE Certificado Negativo del Registro de Delincentes Sexuales</b>.</li><li>• <b>IMPRESINDIBLE permiso de trabajo en España</b>.</li><li>• <b>VALORABLE</b>: 33% de discapacidad certificada o pertenecientes a otros colectivos en exclusión.</li></ul>		

Debido a la urgencia de algunas vacantes, el proceso de recepción de candidaturas puede cerrarse antes de la fecha comunicada. Sólo se admitirán y se dará respuesta a las candidaturas que cumplan los requisitos de la oferta, el resto de candidaturas serán descartadas.

De conformidad con lo dispuesto en la normativa de Protección de Datos, le informamos que sus datos personales serán recogidos por la Fundación Save the Children, cuya finalidad es la selección de personal y provisión de puestos de trabajo. Sus datos no serán cedidos y serán conservados durante 24 meses. Este tratamiento de datos es legítimo de conformidad con el consentimiento prestado. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación del tratamiento de sus datos dirigiéndose a Fundación Save the Children, calle Doctor Esquerdo, 138, 2ª planta, 28007 de Madrid, o a [lapd@savethechildren.org](mailto:lapd@savethechildren.org) acompañando copia de su DNI, NIE o Pasaporte. En cualquier situación, tiene derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

In accordance with the provisions of the Data Protection regulations, we inform you that your personal data will be collected by Fundación Save the Children, whose purpose is the selection of personnel and provision of jobs. Your data will not be transferred and will be kept for 24 months. This data processing is legitimate in accordance with the consent given. You can exercise your rights of access, rectification, deletion, opposition, portability and limitation of the processing of your data by contacting Fundación Save the Children, calle Doctor Esquerdo Street, 138, 2nd floor, 28007 Madrid, or [lapd@savethechildren.org](mailto:lapd@savethechildren.org) with a copy of your ID, NIE or Passport. In any situation, you have the right to file a claim with the Spanish Data Protection Agency.

**SAVE THE CHILDREN DEFIENDE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, SIN HACER NINGÚN TIPO DE DISCRIMINACIÓN EN SUS PROCESOS DE SELECCIÓN.**