



Todo niño o niña merece la mejor oportunidad de futuro que puedan tener.

Nosotros, trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial. Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia en todo el mundo.

Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia: asegurando su supervivencia, aprendizaje y protección; luchando para defender un espacio para ellos y ellas, asegurando su participación.

Estamos orgullosos de ser líderes mundiales en materia de infancia, consiguiendo: resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y pudiendo cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellos y ellas.

**Área programa:** Comunicación & Fundraising, Comunicación

**Localización:** Sede central, Madrid.

**Relación laboral:** Indefinido a jornada completa

**Grado / Categoría:** II-3

**OBJETIVO:** Diseñar, desarrollar y supervisar estrategias de comunicación y alianzas con personas con gran notoriedad pública e influencia social, así como los eventos públicos de STC, con el fin de aumentar la relevancia, la influencia y el alcance de las acciones de la organización, incluido la captación de fondos a favor de nuestros programas. Y Organizar eventos públicos promovidos por STC o gestionar la participación en aquellos otros en los que la entidad decida tomar parte

**ALCANCE:**

- **Reporte:** Responsable de Comunicación.
- **Equipo a cargo:** Sin equipo directo.
- **Grado de salvaguarda:** Nivel 1. Requiere una comprobación y actualización del Certificado Negativo del Registro de Delincuentes Sexuales así como aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda (trianual).

**FUNCIONES:**

1. Generar contactos de confianza con personas de alcance público que compartan la visión y misión de Save The Children y quieran colaborar a difundirla.
2. Elaborar una estrategia y un plan de acción de personas colaboradoras alineadas con el plan estratégico de la organización y las prioridades anuales, en colaboración con el equipo de alianzas
3. Analizar riesgos y potencialidades de cada alianza para la reputación y la notoriedad de Save The Children
4. Diseñar y gestionar la base de datos específica de personas influyentes, realizar un seguimiento continuo, diseñar un plan de contactos y aumentar nuestra base social de apoyo, definiendo KPIs que midan los resultados
5. Involucrarse en la creación de proyectos conjuntos con personalidades influyentes de los diversos ámbitos (cine, youtubers, música, literatura, deporte, etc.) adaptados al perfil, target y objetivos de cada una de ellas
6. Organizar eventos relacionados con las necesidades del área de comunicación o en colaboración con otros equipos del departamento y gestionar la participación de SCE en eventos organizados por otras entidades
7. Cualquier otra función acorde con su categoría que le sea encomendada por su responsable.

**FORMACIÓN REQUERIDA**

- **Titulación universitaria requerida** en: Comunicación, publicidad/marketing, relaciones institucionales o similares. Valorable postgrado en: organización de eventos / influencer marketing
- Uso de **herramientas** a nivel profesional: Ofimáticas –Word, Excel, PowerPoint, Access.
- **IMPRESINDIBLE dominio** de los siguientes idiomas: **Castellano e Inglés**

**EXPERIENCIA SOLICITADA**

- Imprescindible **experiencia de al menos 2 años** en puestos similares.
- Experiencia en relaciones públicas. Conocimiento de las redes sociales y sus audiencias.
- Valorable agenda de contactos y conocimientos de marketing de influencers
- Conocimiento, experiencia en temas sociales y/o de cooperación internacional

**COMPETENCIAS:**

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>CREATIVIDAD:</b><br/>Fomenta ideas nuevas e innovadoras.</p>  | <p><b>AMBICIÓN:</b><br/>Comparte la visión organizativa y compromete y motiva a los demás.</p>   | <p><b>INTEGRIDAD:</b><br/>Demuestra honestidad y transparencia.</p> |
| <p><b>COLABORACIÓN:</b><br/>Construye y mantiene relaciones eficaces y colaborativas con sus equipos, otras áreas y agentes externos.</p> | <p><b>RENDICIÓN DE CUENTAS:</b><br/>Se responsabiliza de su toma de decisiones, la gestión eficiente de recursos y valores organizativos</p> |   |

**OTROS**

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESINDIBLE **Certificado Negativo del Registro de Delincuentes Sexuales** y **permiso de trabajo en España.**
- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o pertenecientes a otros colectivos en exclusión.