



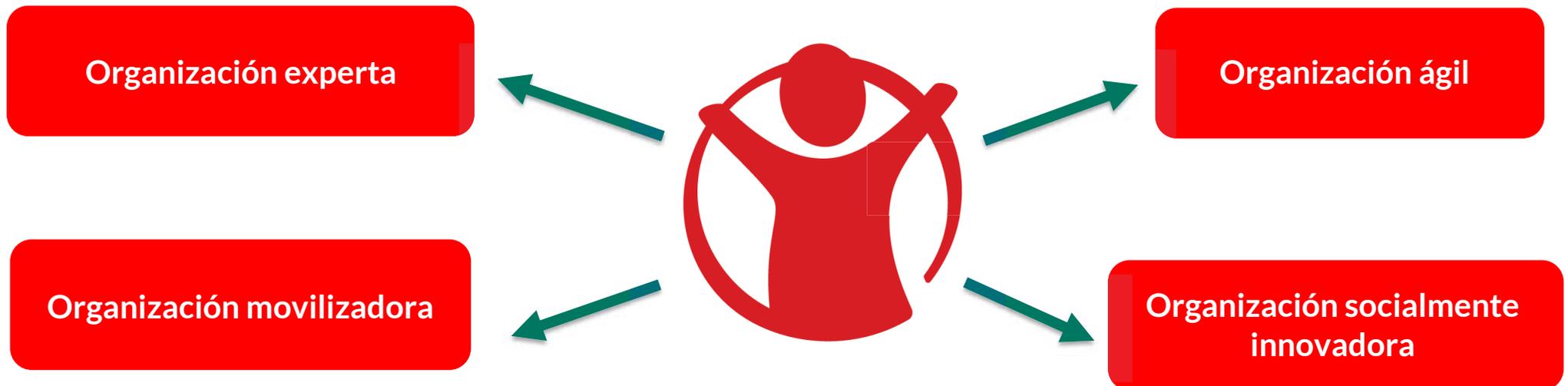
Save the Children

**PLAN ESTRATEGICO**

**2022 - 2024**

## VISIÓN DE NUESTRA ORGANIZACIÓN EN 2025

Save the Children es la organización más influyente de España sobre las políticas, las prácticas y las percepciones públicas que afectan a los derechos de la infancia, en particular, de la infancia más desfavorecida.



# Valores. En España queremos ser una Organización:

- Orientada a la generación de cambios reales y a gran escala para la infancia más vulnerable.
- Influyente en la defensa de derechos de la infancia en la agenda política y social.
- Experta en pobreza infantil, violencia hacia la infancia, infancia en movimiento, y equidad en la educación, a través de la investigación, la evaluación del impacto de sus programas, y la generación de evidencias de esos programas.
- Activista en materia de derechos de la infancia. Una fuerza de movilización en campañas a favor de la infancia.
- Impulsada y orientada por procesos de participación infantil estratégica.
- Referente público en la protección de la infancia contra la violencia. Impulsor y facilitador de la estrategia asociada a la Ley de Protección y de la creación de entornos seguros
- Un excelente entorno de trabajo, gracias a una cultura laboral orientada a las personas y basada en la confianza, el cuidado del bienestar, las oportunidades de desarrollo y el orgullo de pertenencia.
- Ágil y flexible en sus procesos de trabajo y en su respuesta a aquello que afecta a la infancia.
- Elevados estándares de exigencia ética en sus políticas y sus prácticas, así como en el comportamiento de las personas que forman su equipo.
- Capaz de poner en marcha iniciativas innovadoras de alto impacto social sobre la infancia.

# Valores. Como miembro del movimiento global de Save the Children queremos ser una Organización:

- Colíder del trabajo de la organización global ante la Unión Europea.
- Miembro reconocible y previsible en sus prioridades geográficas y temáticas, en las que aporta experiencia y conocimiento que añaden valor al movimiento internacional.
- Referente temático para África Occidental en el ámbito de protección de la infancia en movimiento. Presencia estratégica en Mauritania, país clave en el Sahel y en las rutas migratorias hacia Europa.
- Líder para el movimiento la apertura y la activación de nuevas cuentas de donantes públicos internacionales (Agencia Francesa de Cooperación, UNESCO, Start Fund, etc.)
- Es uno de los diez miembros que contribuye con más financiación no restringida a la respuesta de la organización a las crisis humanitarias.
- Referente en el diseño y la ejecución de campañas integradas: con objetivos de cambio en las políticas, movilización social y captación de fondos.
- Comprometida con el desarrollo del movimiento internacional. Sus profesionales lideran y contribuyen al desarrollo de los proyectos más estratégicos de la organización global.

# Objetivos estratégicos de Save the Children España 2022-2024

2030 BREAKTHROUGHS  
(Objetivos a Largo Plazo)

APRENDER

SOBREVIVIR

ESTAR PROTEGIDOS

AMENAZAS de CONTEXTO

COVID-19

CONFLICTOS

CAMBIO CLIMÁTICO



OBJETIVOS DE IMPACTO



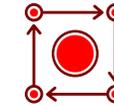
Pobreza



Educación



Violencia

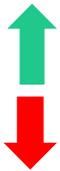


Migraciones



Género

OBJETIVOS HABILITADORES



Innovación social,  
medición de impacto,  
evidencias



Participación  
Infantil



Cultura, Bienestar  
y Desarrollo



Agilidad  
(simplificación y  
digitalización)



Innovación en  
modelos y fuentes de  
financiación



Alianzas para  
el cambio



Innovación

OE's con enunciado propio pero con estrategias integradas transversalmente en otros OE's

# 1 – OBJETIVO DE IMPACTO POBREZA: PROMOVER LA RESILIENCIA DE LAS FAMILIAS EN SITUACIÓN DE POBREZA, E IMPULSAR MEDIDAS PARA SU PROTECCIÓN SOCIAL

## 1.1 Programas en España

### Objetivo específico

Conseguir que la pobreza infantil se reconozca como un problema social, económico, y como una vulneración de derechos urgente. Que se impulsen y ejecuten políticas públicas estructurales de protección social y de fiscalidad que garanticen condiciones de vida dignas para la infancia, y que reduzcan la tasa de pobreza infantil hasta el 24,1% en 2024 (27,4% en 2020).

## 1.2 Programas Internacionales

### Objetivos específicos

1. Responder a la pobreza multidimensional en África Occidental y América Latina a través de programas que alcancen de forma directa a 200.000 personas- de los que al menos 100.000 serán niños y niñas- con una inversión dirigida al empoderamiento de jóvenes y de mujeres, y a la promoción de su resiliencia económica, social y medioambiental (shocks climáticos).
2. Contribuir a la reducción de la prevalencia de la desnutrición aguda y crónica en África Occidental y América Latina a través de programas que alcancen de forma directa a 200.000 personas- de las que al menos 100.000 serán niños y niñas- con una inversión dirigida a los grupos fisiológicamente más vulnerables (niños y niñas menores de 5 años, mujeres embarazadas y lactantes).

## **2 - OBJETIVO DE IMPACTO EDUCACIÓN: EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN ENTORNOS SEGUROS DE APRENDIZAJE**

### **2.1 Programas en España**

#### **Objetivo específico**

Reducir la brecha de aprendizaje, repetición y fracaso escolar por circunstancias socioeconómicas, de género y/o de estatus migratorio, agravada por el impacto de la pandemia en España. Reducir el alumnado repetidor en la ESO del 8,7% actual (curso 2018-2019) al 4% en el curso 2023-2024, reduciendo la diferencia de probabilidad de repetir por nivel socioeconómico de 3,9 (Informe PISA 2018) a 2 (Informe PISA 2025).

### **2.2 Programas Internacionales**

#### **Objetivos específicos**

1. Reforzar el impacto y la calidad de los programas de Educación de SCE en contextos de desarrollo y de emergencia en África Occidental y América Latina, a través de aprendizajes y nuevas especializaciones.
2. Alcanzar de forma directa a través de estos programas a 200.000 personas -de las que al menos 100.000 serán niños y niñas- con una inversión centrada en los más vulnerables, para que puedan acceder de manera continua a una educación de calidad -formal o informal- en espacios de aprendizaje seguros y protectores.

## **3 - OBJETIVO DE IMPACTO VIOLENCIA: VIVIR LIBRES DE VIOLENCIA**

### **3.1 Programas en España**

#### **Objetivos específicos**

1. Impulsar la creación de entornos seguros en todas las esferas de la vida de los niños y niñas que permitan prevenir, detectar y proteger frente a la violencia.
2. Conseguir que el sistema judicial, el sanitario y el de protección a la infancia respondan adecuadamente a las necesidades de niños y niñas sin revictimizarlos.
3. Avanzar en la creación de una conciencia social de rechazo a la violencia hacia la infancia.

### **3.2 Programas Internacionales (junto a Objetivo 4.2)**

#### **Objetivo específico**

Contribuir significativamente a la protección de niñas, niños y adolescentes contra distintas formas de violencia en África Occidental y América Latina, a través de programas que alcancen de forma directa a 200.000 personas -de las que al menos 100.000 serán niños y niñas-, con una inversión enfocada en lograr una atención de calidad, inclusiva y especializada por parte de actores capacitados, a partir de los aprendizajes adquiridos en la estrategia de intervención de la organización. Incluyendo contextos de migración mixta.

# 4 - OBJETIVO DE IMPACTO MIGRACIONES: PROTEGER A LA INFANCIA EN MOVIMIENTO Y COMBATIR SU DISCRIMINACIÓN

## 4.1 Programas en España

### Objetivos específicos

1. Influir en las políticas de determinación de la edad, extranjería y protección para garantizar los derechos de la infancia en movimiento.
2. Visibilizar la realidad y necesidades específicas de los niños y niñas migrantes a partir de los datos que se sistematizan en su intervención.
3. Reducir en un 10% el número de niños y niñas en situación administrativa irregular, de 147.000 en 2019 a 132.000 en 2024.

## 4.2 Programas Internacionales (junto a Objetivo 3.2)

### Objetivo específico

Contribuir significativamente a la protección de niñas, niños y adolescentes contra distintas formas de violencia en África Occidental y América Latina, a través de programas que alcancen de forma directa a 200.000 personas -de las que al menos 100.000 serán niños y niñas-, con una inversión enfocada en lograr una atención de calidad, inclusiva y especializada por parte de actores capacitados, a partir de los aprendizajes adquiridos en la estrategia de intervención de la organización. Incluyendo contextos de migración mixta.

## **5 - OBJETIVO DE IMPACTO GÉNERO: IGUALDAD DE GÉNERO, PROTECCIÓN Y EMPODERAMIENTO SOCIAL DE LAS NIÑAS Y ADOLESCENTES**

**Objetivo transversal a todos los Objetivos de Impacto**

**Objetivos específicos**

1. Contribuir a la igualdad de género y al empoderamiento de niñas y adolescentes, abordando las causas estructurales de la desigualdad que afectan sus derechos.
2. Promover relaciones sociales igualitarias y transformadoras que rompan las normas de género discriminatorias y eliminen el sexismo, transmitiendo a niños, niñas, adolescentes y familias modelos positivos y diversos de feminidad y masculinidad.

## **6 – OBJETIVO HABILITADOR INNOVACIÓN SOCIAL, MEDICIÓN DE IMPACTO Y GENERACIÓN DE EVIDENCIAS**

### **Objetivo específico**

Save the Children se convierte en una organización capaz de desarrollar, pilotar y probar con evidencias: programas, prácticas y políticas replicables, transferibles y/o innovadoras con el fin de escalar aquellas más eficaces para generar cambios inmediatos y duraderos en las vidas de los niños, niñas y adolescentes.

## **7 - OBJETIVO HABILITADOR PARTICIPACIÓN INFANTIL Y ADOLESCENTE**

### **Objetivos específicos**

1. Integrar progresivamente la participación infantil y adolescente en Save the Children hasta llegar a convertirse en 2024 en una organización verdaderamente guiada por la infancia en nuestras prioridades, gobernanza y discurso.
2. Convertirse en una organización aliada en la promoción de la participación infantil y adolescente en los entornos de referencia de los niños, niñas y adolescentes, enfocando su esfuerzo en el entorno educativo y en el entorno institucional/político.

## **8 - OBJETIVO HABILITADOR CULTURA, BIENESTAR Y DESARROLLO**

### **Objetivos específicos**

1. Reforzar la cultura de la organización, alineando a los equipos en torno a su misión, teorías del cambio, valores y comportamientos esperados.
2. Implantar en 2022 un modelo de trabajo híbrido que ofrezca flexibilidad y facilite la innovación, colaboración, conciliación, bienestar y atracción de talento, mejorando la experiencia para las personas y la marca de la organización como empleador.
3. Desarrollar un nuevo estilo de liderazgo basado en un papel más estratégico, facilitador de la colaboración y focalizado en el desarrollo de los equipos.

## **9 - OBJETIVO HABILITADOR AGILIDAD, SIMPLIFICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN**

### **Objetivos específicos**

1. Revisar y agilizar, simplificar o automatizar el 100% de los procesos clave de la organización.
2. Construir una mentalidad, forma de trabajo y toma de decisiones orientadas a la agilidad (Velocidad: capacidad de adaptación, eficacia y mejora continua (orientadas a conseguir un mayor impacto)).

## **10 – OBJETIVO HABILITADOR INNOVACIÓN EN MODELOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN**

### **Objetivos específicos**

1. Impulsar las relaciones y la financiación procedente de donantes públicos internacionales a través de la participación activa como sub Account Member en las cuentas multilaterales de SCI y de la promoción de asociaciones estratégicas.
2. Crecer exponencialmente en la financiación de fuentes privadas complementarias al programa de socios con alto potencial para SCE (alianzas estratégicas con empresas, grandes donantes, middle donors, herencias y legados)
3. Desarrollar e implantar un modelo de prestación y comercialización de servicios misionales que pueda ser la base para el futuro desarrollo de iniciativas de emprendimiento social.

## **11 - OBJETIVO HABILITADOR ALIANZAS PARA EL CAMBIO**

**Objetivo transversal a todos los Objetivos Habilitadores**

**Objetivo específico**

Desarrollar nuevas alianzas con organizaciones de la sociedad civil, administraciones públicas y empresas para llevar a otra escala el impacto de Save the Children para la infancia. Nuevas alianzas orientadas a compartir conocimientos, aumentar influencia pública y movilizar capacidades para la infancia; y enfocadas en el aprovechamiento de capacidades complementarias y en la generación de valor compartido, con una mirada de medio plazo.

## **12 -OBJETIVO HABILITADOR INNOVACIÓN**

**Objetivo transversal a todos los Objetivos Habilitadores**

**Objetivo específico**

Generar una cartera de iniciativas de innovación y ponerlas en marcha, para integrar la innovación de forma explícita y transversal en la manera de trabajar de la organización, tanto interna como externamente.

## Plan Estratégico 2022 – 2024 : Proyecciones Financieras ( Ingresos)

Se incluye la proyección de la cuenta de resultados a 3 años así como las ratio de crecimiento interanual y crecimiento durante el periodo estratégico, comparado con el realizado en el periodo estratégico anterior.

Save the Children España

Plan Financiero a 3 años ( M Euros)	Plan Estratégico				% Crec. Interanual	Crecimien to Neto	% Crec. PE 22-24	% Crec. PE 19-21
	2021	2022	2023	2024				
Total Ingresos (*)	50,7	60,7	65,8	68,2	10%	17,4	34%	30%
Ingresos Públicos (**)	17,9	25,8	27,2	26,4	14%	8,5	48%	54%
Programas Internacionales	16,5	20,0	22,0	24,0	13%	7,5	46%	51%
Agencias Europeas	6,5	7,9	9,4	9,3	13%	2,8	43%	13%
Agencias Internacionales	6,7	8,3	9,6	11,5	20%	4,8	72%	172%
Agencias Españolas	3,3	3,8	3,0	3,2	-1%	-0,1	-3%	21%
Cooperación descentralizada CCAA						0,0		
Programas en España	1,4	5,8	4,9	2,3	18%	0,9	63%	118%
Programas Regulares	1,4	1,4	1,7	2,3	18%	0,9	63%	118%
Programas Piloto		4,4	3,2		NA	0,0	NA	NA
Ingresos Privados	32,8	34,9	38,6	41,7	8%	8,9	27%	52%
Particulares	25,4	26,7	29,2	31,0	7%	5,6	22%	21%
Socios	23,4	24,5	26,3	27,7	6%	4,2	18%	32%
Donaciones	1,4	1,5	1,8	1,9	11%	0,5	37%	-18%
Grandes Donantes	0,5	0,4	0,8	1,1	29%	0,6	115%	-59%
Herencias y Legados	0,1	0,3	0,3	0,4	48%	0,3	224%	-100%
Empresas e Instituciones	7,3	8,1	9,4	10,7	14%	3,4	47%	13%
Centros Educativos	0,8	1,2	1,5	1,7	30%	0,9	120%	-46%
Alianzas Corporativas	3,3	3,6	4,1	5,2	17%	1,9	59%	68%
Prestación Servicios	0,0	0,2	0,4	0,6	225%	0,6	3339%	NA
Caixa	3,2	3,1	3,4	3,3	0%	0,0	1%	14%

## Plan Estratégico 2022 – 2024 : Proyecciones Financieras ( Gastos)

Se incluye la proyección de la cuenta de resultados a 3 años así como las ratio de crecimiento interanual y crecimiento durante el periodo estratégico comparado con el realizado en el periodo estratégico anterior.

### Save the Children España

Plan Financiero a 3 años ( M Euros)	Plan Estratégico				% Crec. Interanual	Crecimiento Neto	% Crec. PE 22-24	% Crec. PE 19-21
	2021	2022	2023	2024				
Total Gastos	49,9	59,9	65,3	67,4	10%	17,4	35%	29%
Programas Internacionales	20,2	23,3	28,3	31,0	15%	10,8	54%	16%
Programas en España	8,7	13,0	12,6	10,9	8%	2,2	25%	92%
Incidencia Social y Política	0,4	0,5	0,5	0,5	9%	0,1	29%	20%
Total Programas	29,3	36,8	41,5	42,4	13%	13,2	45%	34%
Captación de Fondos & Comunicación	10,7	11,7	12,8	13,6	8%	2,9	27%	29%
Estructura (***)	6,7	8,4	7,9	8,1	6%	1,4	20%	14%
Coste Salarial	5,1	6,0	6,1	6,2	7%	1,1	22%	21%
Indemnizaciones	0,1	0,1	0,1	0,1	-4%	0,0	-11%	124%
Amortización	0,3	0,3	0,4	0,5	14%	0,1	49%	-12%
Resto costes de Estructura	1,2	1,9	1,3	1,3	3%	0,1	9%	-3%
Cuotas SCI - Obligatorias	1,9	1,9	2,1	2,2	5%	0,3	17%	50%
Cuotas SCI - Voluntarias	1,3	1,0	1,0	1,0	-8%	-0,3	-23%	550%
Otros	0,0	0,1	0,1	0,1	8%	0,0	27%	31%
<b>Excedente generado</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>				
Ingresos Libres	24,1	25,3	27,2	28,7	6%	4,6	19%	
Ingresos Restringidos	26,6	35,4	38,6	39,5	14%	12,8	48%	

Ratio de Programas	<b>75%</b>	<b>76%</b>	<b>77%</b>	<b>77%</b>
Ratio Salarios Estructura sobre Ingresos	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>