



Toda niña y niño merece la mejor oportunidad de futuro que pueda tener.

Trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial.

Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia, en todo el mundo.

Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia, para asegurar su supervivencia, aprendizaje y protección. Luchamos para defender un espacio para la infancia, asegurando su participación.

Nos enorgullece ser líderes mundiales en materia de infancia, conseguir resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y contribuir a cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellas y ellos.

Área: Dirección de Comunicación y Fundraising.

Localización: Sede Central, Madrid.

Relación laboral: Indefinida, a jornada completa.

Grado / Categoría: II-4

OBJETIVO: Crear y redactar copias, contenidos y conceptos para campañas de captación de fondos y fidelización, publicidad, marketing y comunicación en base a los contenidos y temáticas de la organización con los siguientes propósitos:

- Aumentar el engagement con las audiencias y colaboradores actuales.
- Contribuir a aumentar la captación de fondos.
- Conectar con nuevas audiencias.

ALCANCE:

- **Reporte:** Directora de Comunicación y Fundraising.
- **Equipo a cargo:** Sin equipo a su cargo.
- **Grado de salvaguarda:** Personal de Estructura. Requiere la aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda.

FUNCIONES:

1. Crear y redactar contenido para las campañas de captación y fidelización de colaboradores potenciales y actuales (socios, donantes, testadores, leads, potenciales...) a través de cualquier soporte o canal de difusión (off y online: materiales impresos, emails, vídeos, publicidad exterior, actos de calle...)
2. Generar conceptos creativos y desarrollar argumentarios y guiones para campañas publicitarias y de marketing, captación de fondos, fidelización, comunicación y redes sociales, en entornos tanto offline como online, en colaboración con el diseñador creativo y los equipos de comunicación, donantes particulares y digital.
3. Colaborar y apoyar a los equipos de captación de fondos y comunicación en el trabajo con agencias externas, especialmente en la creación y revisión de conceptos creativos y copias.
4. Trabajar conjuntamente con las áreas de donantes particulares y digital en el desarrollo e implementación de los flujos de comunicación para los distintos perfiles de colaboradores de Save the Children España
5. Recopilar contenidos e información sobre Save the Children y en general sobre la situación de la infancia y actualidad relacionada que sirvan de base para la creación de conceptos y campañas de marketing, trabajando en coordinación con las áreas de comunicación e incidencia.
6. Adaptación de conceptos y copias de campañas de captación de fondos de Save the Children Internacional.
7. Corrección de estilo y revisión ortográfica de textos y mensajes de captación de fondos.
8. Cualquier otra función acorde con su categoría que le sea encomendada por su responsable.

FORMACIÓN REQUERIDA

- **Titulación Universitaria en Marketing, Publicidad o Periodismo.**
- **Uso de herramientas a nivel profesional:** Ofimáticas,
- **DESEABLE** conocimientos de SEO, herramientas de analítica y tendencias y herramientas para creación y edición de vídeo.
- **IMPRESINDIBLE** dominio de los siguientes idiomas: castellano e inglés.

EXPERIENCIA SOLICITADA

- Experiencia demostrada de trabajo de al menos 3 años en puestos similares, en creación de contenidos para campañas de marketing, content marketing y storytelling. (A los candidatos que pasen la primera fase de entrevistas telefónicas se les solicitará que aporten presentación de materiales realizados)
- Experiencia en creación y adaptación de contenidos para cualquier soporte o canal de difusión. Alta capacidad creativa y excelente capacidad de comunicación oral y escrita.
- Valorable conocimientos de cooperación al desarrollo y derechos de infancia.
- Valorable experiencia en el tercer sector.

COMPETENCIAS:

CREATIVIDAD:
Fomenta ideas nuevas e innovadoras.

AMBICIÓN:
Comparte la visión organizativa y compromete y motiva al resto.

INTEGRIDAD:
Demuestra honestidad y transparencia.

COLABORACIÓN:

Construye y mantiene relaciones eficaces y colaborativas con sus equipos, otras áreas y agentes externos.

RENDICIÓN DE CUENTAS:

Se responsabiliza de su toma de decisiones, de la gestión eficiente de recursos y de los valores de la organización.

OTROS

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESCINDIBLE permiso de trabajo en España.
- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o perteneciente a otros colectivos en exclusión.