

Términos de Referencia

Diseño de material formativo para docentes (primeros cursos de la ESO) para combatir la repetición de curso a través de formación en herramientas del marco DUA

1.1 Objeto de la consultoría

Facilitar un proceso de diseño y producción de material formativo para docentes en que impartan clase en los primeros cursos de la ESO con el objetivo de cubrir una línea de contenido enfocada en estrategias y prácticas del marco DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) relevantes para promover la inclusión y valorar la diversidad del alumnado.

Este material formativo se entregará a docentes como parte de un proyecto que están realizando Impact y la Dirección General de Educación de una comunidad autónoma, y cuyo objetivo es encontrar alternativas para combatir la problemática de la repetición de curso.

1.2 Contexto y fundamentación

Para aumentar su impacto, Save the Children España ha creado [Impact](#), un Laboratorio de Innovación y experimentación social para la generación y testeo de nuevas y mejores soluciones (proyectos, metodologías, enfoques, servicios) a los retos estratégicos de la infancia en España, obtener evidencias rigurosas de su impacto y escalarlas en políticas y programas públicos, como un aliado de la innovación pública en política social.

Como parte de este objetivo, Impact trabaja de cerca con Administraciones Públicas, Investigadores Académicos, niños, niñas y familias para diseñar y evaluar soluciones a retos urgentes para la infancia. Uno de estos retos en materia educativa específicamente es la repetición de curso. A pesar de la evidencia empírica que muestra efectos adversos de la repetición, España mantiene la tasa más elevada de repetición de curso en secundaria de toda la UE y una de las más altas en primaria. Con una tasa de casi un 22%, la repetición de curso del alumnado español de 15 años está muy por encima de lo que cabría esperar por su nivel de competencias, una situación que se da también en otros países de nuestro entorno como Bélgica, Países Bajos, Alemania, Portugal, Austria y Suiza.

La repetición de curso es una medida que genera fuertes desigualdades, en tanto que, con el mismo nivel de conocimiento, la probabilidad de repetición del alumnado de nivel socioeconómico bajo puede superar con creces la del nivel socioeconómico alto. La probabilidad también se ve influida por el origen del alumnado y el sexo (Cobrerros y Gortazar, 2023).

Si bien hay factores que pueden determinar la decisión del profesorado sobre la repetición que están relacionados con las competencias, características cognitivas o perfil del alumnado, la literatura empírica también ha demostrado que el profesorado suele tener creencias muy arraigadas con respecto a las ventajas de la repetición que van en contravía de lo que la evidencia muestra y que refuerzan el uso de la repetición. Es decir, que los profesores pueden tener sesgos o creencias preestablecidas con respecto a la repetición que impidan que dejen de usar esta medida como solución al desempeño académico de los estudiantes.

Adicionalmente, hay que valorar el contexto al que se enfrenta el profesorado en ciertas comunidades autónomas en la actualidad. Los altos niveles de migración y las condiciones del sistema educativo han resultado en clases bastante dispares, con alumnos que tienen contextos socioeconómicos, habilidades lingüísticas y académicas bastante diversas que resulta difícil homogeneizar las prácticas en el aula para que funcionen para todos los perfiles de alumnos. Aquellos para los que las prácticas actuales no logran descubrir todo su potencial, la repetición puede ser la principal opción que consideren los docentes.

En este contexto, Impact se ha aliado con la Dirección General de Educación para diseñar y evaluar soluciones para la problemática de la repetición de curso en los primeros cursos de la ESO. Tras un proceso de diagnóstico y fundamentación, se han identificado dos soluciones para poner en marcha en el curso 2025-2026 para ser evaluadas a través de una evaluación de impacto, una de las cuales es la formación docente en prácticas, metodologías o estrategias del marco DUA para mejorar el manejo de clase y el rendimiento del alumnado a partir de metodologías que promuevan la inclusión y accesibilidad, reconociendo la diversidad del alumnado.

1.3 Objetivos de la consultoría

Así las cosas, el objeto de esta consultoría es facilitar un proceso de diseño con el equipo de Impact así como diseñar y producir el material formativo para dar respuesta a la solución anteriormente descrita. Los objetivos específicos son:



- Facilitar sesiones de co-diseño para el desarrollo de las línea formativa referente a metodologías y estrategias del marco DUA aplicables a tratar la temática de la repetición, con equipo de Impact, la Dirección General de Educación y otros expertos en Educación (a definir por parte de la firma consultora e Impact) para definir los contenidos, metodología y modelo de entrega/implementación.
- Diseñar y producir una solución formativa innovadora para proporcionar a docentes que impartan clase en los primeros cursos de la ESO contenido sobre las estrategias y prácticas del marco DUA relevantes para promover la inclusión y valorar la diversidad del alumnado.
- Asesoría en herramientas de evaluación para valorar la efectividad de la formación y para la puesta en marcha exitosa de las dos líneas de formación.

1.4 Entregables

A continuación, se describen los productos esperados.

- Relatoría de resultados de las sesiones de co-creación con los actores clave del proyecto para compartir e iterar el diseño del material formativo, adecuándolo a las realidades del contexto de aplicación y los objetivos del proyecto.
- Intervención diseñada, con módulos, sesiones y recursos (según se defina en el proceso de co-creación) para la formación en **estrategias y prácticas del marco DUA**. La formación no debe superar las 5 horas totales. Debe incluir materiales de formación (presentaciones, lecturas clave, casos prácticos, recursos audiovisuales...)
- Material de apoyo (guías, herramientas, etc) para asegurar la correcta implementación de las formaciones.

1.5 Calendarización

El diseño del plan formativo debe estar finalizado antes de septiembre 2025.

1.6 Presupuesto

Cada oferta realizará una propuesta de presupuesto, con todos los impuestos incluidos, para la realización de este servicio. El presupuesto máximo no podrá exceder los 6.000 euros por el total del servicio.

