



Todo niño o niña merece la mejor oportunidad de futuro que puedan tener. Nosotros, trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial. Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia en todo el mundo. Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia: asegurando su supervivencia, aprendizaje y protección; luchando para defender un espacio para ellos y ellas, asegurando su participación.

Nos enorgullece ser líderes mundiales en materia de infancia, consiguiendo: resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y pudiendo cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellos y ellas.

Área programa: Comunicación y Fundraising.

Localización: Sede Central, Madrid.

Relación laboral: Indefinido a Jornada Completa

Grado / Categoría: I-2

OBJETIVO: Coordinar y gestionar el desarrollo de campañas y contenidos de marketing para impulsar ingresos, influencia e impacto en la infancia.

ALCANCE:

- **Reporte:** directora de Comunicación y Fundraising.
- **Equipo directo a cargo:** 3 personas.
- **Grado de salvaguarda:** Personal de Estructura. Requiere la aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda.

FUNCIONES:

1. Coordinar la creación, producción y desarrollo de campañas integradas para captación de fondos, sensibilización y posicionamiento de marca, gestionando la planificación y la implicación de equipos.
2. Detectar y proponer oportunidades de campañas que impulsen ingresos, visibilidad e influencia.
3. Planificar el calendario de campañas y contenidos en colaboración con fundraising, comunicación e incidencia.
4. Liderar la creación y producción de contenidos creativos para todos los canales y soportes (online y offline), asegurando calidad y plazos.
5. Gestionar relaciones con agencias y proveedores.
6. Garantizar la aplicación de guidelines de marca y estrategia de comunicación.
7. Coordinar estudios de marca y marketing, asistir a foros externos y colaborar con grupos internacionales.
8. Dirigir y motivar al equipo promoviendo una cultura de colaboración, hacer seguimiento de objetivos y presupuesto asignado al área, y asumir tareas adicionales según la categoría profesional.
9. Cualquier otra tarea acorde con su categoría profesional que le sea encomendada por su responsable.

FORMACIÓN REQUERIDA

- **Titulación Universitaria** en: Marketing, Publicidad, Comunicación o similares.
- **Uso de herramientas a nivel profesional:** Ofimáticas (Word, Excel, PowerPoint, Access...) y metodologías ágiles de gestión de proyectos.
- **Imprescindible dominio de los siguientes idiomas:** castellano e inglés.
- **Valorable conocimiento en:** cooperación al desarrollo y derechos de infancia. Experiencia en el tercer sector.

EXPERIENCIA SOLICITADA

- Experiencia demostrada de trabajo de al menos 5 años en puestos similares en organizaciones del tercer sector, empresas o agencias creativas.
- Alta capacidad creativa y excelentes habilidades de comunicación tanto oral como escrita.
- Experiencia en gestión de equipos y proyectos con orientación a resultados.

ATRIBUTOS ORGANIZATIVOS:

-  **Nuestro trabajo es provocar cambios:** Identificamos conjuntamente dónde podemos provocar mayores cambios, y concentramos toda nuestra energía en hacerlos realidad.
-  **Tomamos la iniciativa y creamos oportunidades:** Rompemos inercias y cuestionamos siempre lo que existe, incluso cuando lo hemos creado nosotras mismas.
-  **Jugamos siempre en equipo:** Resolvemos nuestras necesidades y nuestros desacuerdos a través del diálogo constructivo, desde la escucha y el respeto a las realidades de otras personas.
-  **Cuidamos y somos ciudad@s:** Nos relacionamos desde el cuidado mutuo, el respeto y la confianza. Entendemos el bienestar de las personas como una responsabilidad compartida.
-  **Lo que hacemos lo hacemos bien:** Somos exigentes con nosotras mismas y con nuestros colaboradores porque trabajamos para las personas más vulnerables.

OTROS

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESCINDIBLE **Permiso de trabajo en España.**

De conformidad con lo dispuesto en la normativa de Protección de Datos, informamos que sus datos serán recogidos por la Fundación Save the Children, para la selección de personal. Puede ejercer su derecho de: acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación de sus datos dirigiéndose a Save the Children, calle Doctor Esquerdo, 138, 2ª, 28007 de Madrid, o a lpd@savechildren.org acompañando copia de su DNI, NIE o Pasaporte. También, tiene derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

In accordance with the provisions of the Data Protection regulations, we inform you that your data will be collected by the Save the Children Foundation, for the selection of personnel. You can exercise your right of access, rectification, deletion, opposition, portability and limitation of your data by contacting Save the Children Foundation, Calle Doctor Esquerdo, 138, 2ª, 28007 Madrid, or lpd@savechildren.org with a copy of your DNI, NIE or Passport. You also have the right to file a complaint with the Spanish Data Protection Agency.

- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o pertenecientes a otros colectivos en exclusión.