



Save the Children

La pobreza y exclusión social infantil en España

según las dimensiones de la garantía infantil:
hacia un panel de familias.

RECOMENDACIONES PARA
LA MODELIZACIÓN DEL PROCESO



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Esta publicación ha sido elaborada en el marco de la ejecución del proyecto “La pobreza y exclusión social infantil en España según las dimensiones de la Garantía Infantil: hacia un panel de familias” financiado por la subvención concedida por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 con cargo a la asignación tributaria del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto de Sociedades.



Autoría: **Marcelo Segales.**

Edición: **Marcelo Segales Kirzner, Nola Weerwag.**

Arte y Maquetación: **Ricardo Gómez.**

Edita: **Save the Children España; Diciembre 2025**



Contenido

• Pasos para llevar adelante la investigación	4
1) <i>Definición de las preguntas y el marco de investigación</i>	6
2) <i>Diseño de la investigación: ¿qué información necesitamos y de quiénes? ¿Y cómo y quién deberá extraerla?</i>	7
3) <i>Planificación e implementación del trabajo de campo</i>	10
4) <i>Explotación y análisis de la información</i>	12
5) <i>Elaboración de productos</i>	13
6) <i>Devolución y difusión de los hallazgos</i>	14
• Resumen de pasos para la replicación del modelo de investigación	15



Pasos para llevar adelante la investigación

El modelado o modelización de un proceso se puede definir como “la representación de los procesos [...] ilustrando pasos, secuencias e interacciones para mejorar la eficiencia y claridad” del objeto a modelizar. En general, tiene por objeto la mejora de la eficiencia en el cumplimiento de un proceso o servicio, la puesta a disposición de la organización de un elemento que facilita la formación para la replicación del proceso, su estandarización, la clarificación de los roles de todas las partes involucradas e incluso, en ocasiones, el cumplimiento de alguna normativa¹.

En este contexto, el presente documento responde a la necesidad de clarificar y poner a disposición del tejido asociativo y de otras organizaciones interesadas una serie de pasos metodológicos para la elaboración de una investigación que permita conocer en detalle la situación y las oportunidades de acceso a servicios -y, por tanto, de desarrollo- que corresponda con su objeto de intervención. En este caso, se ha tomado como referencia el marco de la Garantía Infantil Europea, sobre la base del proyecto “La pobreza y la exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil: hacia un panel de familias”. No obstante, el proceso es replicable con independencia del objeto específico de investigación. La difusión de este modelo, junto con un conjunto de pautas y recomendaciones para su replicación, puede fortalecer la capacidad para generar conocimiento de las organizaciones y entidades que trabajan por la inclusión de segmentos desfavorecidos de la sociedad a la vez que se aprovechan sus recursos internos y se contribuye a una mejor aproximación de las dificultades de los/as participantes con los/as que trabajan.

Para ello, el proceso para llevar adelante la investigación se ha definido sobre la base de seis pasos que conforman un esquema, replicable por cualquier entidad u organización que desee alcanzar los objetivos que el proceso propone. En el caso de “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil”, los objetivos fueron los siguientes:

1 Modelado de Procesos: Definición, Objetivos, Métodos y Símbolos.

- 1.** Generar conocimiento sobre los sujetos de investigación con los que se trabaja (en este caso: niños/as y sus familias) con el fin de ajustar mejor las estrategias a sus necesidades y favorecer la toma de decisiones informada.
- 2.** Identificar tendencias que afectan a las personas participantes en los programas de la organización.
- 3.** Disponer de información que pueda permitir desarrollar tareas de incidencia política y social.
- 4.** Mejorar la rendición de cuentas de la organización con respecto a sus agentes clave: participantes de sus programas, personal, financiadores, etc.
- 5.** Fortalecer la intervención basada en evidencias dentro y fuera de la entidad.

Los pasos definidos abarcan desde la preparación y el diseño de la investigación hasta su ejecución, con el foco puesto en la recogida y sistematización de la información, el aprovechamiento de los recursos internos y las repercusiones positivas que ello genera para la organización. Es en el marco de la replicación que la entidad ha venido realizando del proceso desde 2022 y a partir de los aprendizajes acumulados durante estos años, se presentan a continuación los pasos y recomendaciones que cualquier organización puede tener en cuenta si desea alcanzar los objetivos antes mencionados. Además, se trata de un modelo que puede ser implementado en organizaciones que trabajen con distintos segmentos de participantes, aunque deba ser adaptado y ajustado.

A continuación, presentamos los seis pasos a seguir para la replicación del modelo de investigación.



1.

Definición de las preguntas y el marco de investigación

Para llevar adelante cualquier investigación social es importante identificar los sujetos de investigación y hacernos las preguntas adecuadas. En el caso particular de la investigación “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil: hacia un panel de familias”, desde Save the Children identificamos a la infancia y familias de nuestros programas, así como los grandes interrogantes que nos podían acercar al cumplimiento de nuestras estrategias y teorías del cambio. La consecuencia de ello fue la formulación de preguntas de investigación relacionadas con las principales dificultades que la infancia y las familias (sujetos de investigación) experimentan como consecuencia de su situación de pobreza y exclusión social identificadas en la política de Garantía Infantil Europea, el paraguas que aglutina las medidas promovidas por la Unión Europea para combatir la pobreza infantil.

Esto cumplía dos objetivos:

1. Conocer y cuantificar en detalle la situación de la infancia y familias participantes de nuestros programas en relación con los servicios que la Garantía Infantil Europea considera fundamentales para el desarrollo integral de la infancia.
2. Tomar el pulso a los resultados en el cumplimiento de las políticas de Garantía Infantil en España.

En el caso de una entidad u organización con otro propósito en el campo de la protección social distinto de la infancia, la recomendación es identificar el marco óptimo sobre el que desarrollar la investigación. Otra de las cuestiones a delimitar es si la investigación es un ejercicio meramente de descripción de la situación o si tiene algún interés evaluativo con respecto a los servicios que la entidad u organización que las desarrolle. Finalmente, es importante determinar la periodicidad del ejercicio: si se trata de un proceso replicable anualmente o a lo largo de un período de tiempo más prolongado.

2.

Diseño de la investigación: ¿qué información necesitamos y de quiénes? ¿Y cómo y quién deberá extraerla?

Una vez identificados los sujetos de investigación y seleccionadas las preguntas y las hipótesis a contrastar, se debe determinar qué información es necesaria reunir y qué técnicas de investigación es posible llevar adelante para poder hacerlo, con un nivel de rigor que permita extraer conclusiones y dar respuesta a dichas preguntas de manera idónea. En este momento quien lidere la investigación debe considerar qué número de sujetos de investigación (individuos o agrupaciones como familias, otras entidades, etc.) participan de la intervención de la organización o entidad que se trate y establecer un número mínimo que permita alcanzar los resultados en términos de rigor estadístico. Ello determinará, a su vez, sobre qué participantes se podrá extraer información, qué es viable recoger y qué no lo es, y cómo llevar adelante esa tarea (es decir, el cuándo, el cómo y el quién).

En el caso de la investigación “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil: hacia un panel de familias”, la recogida de información debía afrontar la necesidad de acceder directamente a las respuestas que las familias pudieran proporcionarnos sobre la base de un instrumento que pudiera abarcar un gran número de ellas en poco tiempo y que, a su vez, nos permitiera obtener información en relación con aspectos heterogéneos de su situación en torno a los servicios que componen la Garantía Infantil Europea (educación, atención temprana, salud, etc.).

- 1.** Como consecuencia, se determinó que lo óptimo fuese diseñar un cuestionario con el que poder recoger información mediante una llamada telefónica.
- 2.** En otro caso, y si la cantidad de sujetos de investigación (individuos, familias, etc.) y de recursos internos lo permitiese, se podrá hacer uso de métodos alternativos, como la recogida de información presencial (a través de visitas a la entidad o visitas domiciliarias, lo que cada organización disponga en ese sentido y se adapte a su normal proceder en su relación con las familias).

En todo caso, y teniendo en cuenta que, dadas sus características, los sujetos puedan no ser autónomos a la hora de proporcionar la información mediante la cumplimentación de un cuestionario, será en la práctica indispensable que cuenten con personas que les puedan orientar para hacerlo adecuadamente (ya sea telefónicamente o de manera presencial). Por todo ello, es importante que el instrumento sea breve pero lo más exhaustivo posible acerca de la situación de los participantes que se desea analizar. Asimismo, será importante que su lenguaje esté adaptado a las características de los sujetos de investigación, que se tengan en cuenta la necesidad de contar con traducciones a las lenguas de los/as hablantes e, idealmente, realizar un pequeño pilotaje o pretest con una submuestra para identificar elementos de mejora antes de su lanzamiento masivo (estas pautas son compartidas con cualquier otro proceso de investigación).

Eventualmente se podría complementar la información con otros instrumentos: grupos focales con una muestra reducida de sujetos de investigación o con personal interno de intervención.

En el caso de la investigación “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil: hacia un panel de familias”, podría haber incluido a coordinadoras familiares, que desempeñan el rol de trabajadora social con las familias. A esto se podrían añadir otras variantes: la necesidad de cuantificar las consecuencias de la situación de pobreza monetaria de las familias podría implicar la recogida de información de familias que no se encontraran en dicha situación y diseñar un instrumento “espejo” con el que recoger información acerca del acceso a los servicios de la Garantía Infantil por parte de este segmento de familias de ingresos medios y altos (esto fue lo que se llevó a cabo en “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil: hacia un panel de familias”).



Finalmente, dos elementos importantes:

- Por una parte, un modelo de investigación como el que se está planteando debe tener en cuenta que el proceso investigativo y, especialmente, cualquier instrumento de recogida de información a emplear debe contar con la validación de todas las áreas involucradas en el trabajo con las/os destinatarios del mismo: desde los equipos técnicos que lideran la investigación, otros equipos que puedan ser destinatarios o “clientes” de la información resultante, hasta los equipos de intervención que trabajan directamente con los sujetos de investigación involucrados y cuya información se procura obtener. Para ello es positivo llevar adelante un proceso participado a través del cual los distintos equipos puedan realizar sugerencias y aportaciones, por ejemplo, respecto al instrumento diseñado para la recogida de información. Ello otorgará legitimidad al proceso y podrá limar aspectos claves que puedan afectar al acceso a la información y a la calidad de esta.
- Finalmente, a la hora de asignar responsabilidades en la recogida de información de los sujetos de investigación, existen dos alternativas: o bien se realiza el proceso mediante una instancia externa a la organización; o bien se trata de una tarea que se desarrolle internamente, haciendo uso de las distintas figuras existentes.

En el caso de nuestra investigación “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil: hacia un panel de familias”, y más allá de una cuestión de costes económicos, el empleo de figuras internas nos ha demostrado que puede promover la cultura de la medición y la investigación al interior de la entidad, generando efectos positivos en el conocimiento del personal respecto a las familias participantes, en su motivación y en el propio desempeño, al poder hacer énfasis en sus necesidades con mayor calidad y eficiencia. Es por todo ello, que en el presente modelo de investigación se determinó el empleo de personal propio de la entidad para poder recoger la información de las familias². Particularmente, la elección cayó entre las educadoras de nuestros programas educativos, de manera que tuvieran la suficiente distancia de las familias como para no perder rigor a la hora de recoger la información y a la vez cuyos beneficios de aumentar su conocimiento sobre las mismas pudiese revertirse en el trabajo con ellas (a través de sus hijos/as). Los detalles de cómo se llevó a cabo esta recogida son objeto de reflexión en los siguientes pasos.

² En el primer caso, se trata de una opción económicamente más costosa, pero recomendable si no existen capacidades internas que poder aprovechar. En cuanto al rigor de los datos recogidos, la opción externa es generalmente recomendable con una salvedad: acceder a aquella información en los que los sujetos de investigación pudieran mostrarse más reticentes a compartir (al no conocer a las personas que les consultan, naturalmente podrían ser más renuentes a proporcionar la información buscada).

3.

Planificación e implementación del trabajo de campo

La implementación del trabajo de campo acarrea numerosos aspectos que deben ser tenidos en cuenta para su correcto desarrollo. En aras de simplificar al máximo la narración, tres son las cuestiones clave a considerar:

1. Una vez que se ha podido diseñar y validar el instrumento sobre el cual se recogerá la información y el segmento del personal a encargarse de la tarea, el siguiente paso es determinar qué número de personas deben ser asignadas para ello y el período de tiempo que ello les deberá llevar. Ello dependerá de los recursos con los que se cuente y de las dinámicas de los participantes (algo que podrá determinar, entre otras cosas, la época del año más conveniente para llevar a cabo dicha recogida). En el caso particular de los equipos a asignar, se deberán tener en cuenta los procedimientos para la presupuestación, publicación, selección y preparación del personal asignado. Un aspecto clave en todo este proceso es su formación: se debe considerar la posibilidad de destinar al menos una hora para formar a los equipos que vayan a llamar a las familias y que se detalle con toda la profundidad necesaria tanto el propósito de la investigación como el cuestionario (objetivos, preguntas, otras necesidades o situaciones que puedan sobrevenir durante la llamada, pautas para mantener la conversación³) y el método para ir registrando la información. Será necesario, por tanto, preparar al menos una presentación con los aspectos más relevantes de la investigación y, a ser posible, impartir una sesión con los equipos. Se recomienda, además, dar pautas precisas a la hora de establecer la conexión con las familias, teniendo en cuenta sus circunstancias, y la necesidad de que todo lo que se vaya a comunicar sea claro y transparente⁴.
2. Dado que, en casi todos los casos, la recogida de información se sustentará en el lanzamiento de un cuestionario vía telefónica, es indispensable contar con una base de datos completa y actualizada de los números de teléfono de las familias a ser consultadas. Ello requerirá, con toda seguridad, de un trabajo de limpieza de las

3 En el caso de la investigación "La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil", algunas de estas pautas son: Mantener una conversación fluida y escucha activa con las familias; informar a las familias en todo momento para que sean conscientes del motivo de la conversación y de la encuesta y enfatizar la importancia de que tanto la persona encuestadora como la encuestada mantengan la conversación en un espacio seguro para ambas.

4 Si es posible, se recomienda además el envío de algún tipo de comunicación previa para que las familias tengan presente que serán llamadas para participar en la investigación y, sobre todo, que su participación es completamente voluntaria, pero sin dejar de hacer hincapié en los beneficios que dicha participación puede acarrear para la mejora del trabajo que se realiza con ellas.

bases de datos de modo que mejora la eficacia del proceso. Será una buena ocasión, además, para actualizar la información que se tiene registrada de las familias, si ello no se ha realizado. Es importante que dichas bases de datos estén actualizadas puesto que la información que se comparta con los equipos internos de recogida de información les debe facilitar su tarea en la mayor medida posible⁵.

- 3.** De forma complementaria, al tratarse de una encuesta telefónica, ello requiere de un método para recoger la información que proceda de los sujetos de investigación. En este sentido, se recomienda utilizar una plataforma que permita que el personal asignado pueda ir formulando las preguntas a las familias e ir registrando sus respuestas. Para ello, se recomienda el uso de plataformas de encuestación online. En el caso de la investigación “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil”, se ha hecho uso de Kobo (<https://eu.kobotoolbox.org/>) dado que, además de poseer una versión gratuita con suficientes funcionalidades como para llevar a cabo la tarea sin contratiempos, puede utilizarse offline. Es importante entonces que los equipos estén familiarizados con la plataforma que se seleccione y que sean formados en su uso más básico.

Una vez formados los equipos en el instrumento, la plataforma y la forma de recoger la información de los participantes, se debe dar inicio a dicha recogida. En este caso, es muy conveniente que mientras esto se lleva a cabo los equipos internos puedan contar con un acompañamiento que les ayude a solucionar dudas y resolver incidencias durante dicho período. Ello se puede establecer mediante cualquiera de los canales habituales que pueda tener la entidad u organización. Lo importante es que las personas que deban realizar las llamadas a los participantes puedan sentirse acompañadas en su tarea y sepan dónde acudir para encontrar las respuestas adecuadas a sus dudas e inquietudes durante el proceso. Un aspecto muy relevante en este sentido es ir efectuando recordatorios a los equipos cuando el número de cuestionarios realizados es inferior al esperado, pero también dar cuenta de los éxitos que se van consiguiendo. Ambas cosas son igualmente importantes para alcanzar los objetivos de recogida de información durante el proceso. Otro elemento clave es ir recogiendo el feedback de las personas asignadas para recoger la información: preguntas que no parecen funcionar como deberían, bien porque no son comprensibles o por tratarse de temas en los que los participantes se hallan más reticentes de lo previsto, etc. Todo ello debe conducir a la toma rápida de decisiones que corrija las desviaciones que se pudieran estar produciendo.

⁵ Para poder compartir información con los equipos internos es necesario que se desarrollen mecanismos de protección de datos correspondientes que las personas que van a desempeñar dicha tarea deben firmar para poder llevarla a cabo.

4.

Explotación y análisis de la información

Unas de las lecciones aprendidas de los procesos ligados a la investigación “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil: hacia un panel de familias”, tiene que ver con que la explotación de los datos (es decir, la acción de analizar los datos para conocerlos y extraer patrones o tendencias), no debe iniciarse cuando finalice la recogida de estos sino durante la misma. Ello acortará tiempos y podrá adelantar el análisis que requiere dar respuesta a las preguntas de investigación formuladas al inicio. Para ello se recomienda diseñar una base de datos con aquellos campos que contribuyan a identificar los patrones y tendencias que los datos contienen, así como utilizar herramientas como Tableau o Power BI para la visualización de la información recogida.

El siguiente paso tras identificar características y tendencias, es decir, interpretarlas, es el denominado análisis de datos, y puede ir iniciándose durante la explotación, pero deberá formalizarse una vez esta finalice. En función de la dimensión de la muestra y la cuantía de información recogida, se recomienda que el período de análisis de la información se extienda lo suficiente como para poder realizar dos tipos de ejercicios: de estadística descriptiva, en todos aquellos aspectos más básicos que los datos muestran, y; de estadística causal, para establecer relaciones de causa y efecto entre variables, determinando si un cambio en una variable (causa) provoca directamente un cambio en otra (efecto). Para ello es recomendable someter las hipótesis a distintos contrastes que contribuyan a dar contenido al análisis y que, más allá de la descripción de los datos o de la identificación de correlaciones, pueda ayudarnos a realizar inferencias⁶.

Finalmente, es importante que si la investigación tiene como referencia algún instrumento de política pública (en el caso de “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil” es el Plan de Acción Estatal para la implementación de la Garantía Infantil Europea, PAEGIE 2022-2030), se tengan en cuenta aquellos indicadores que pueden ser utilizados para el seguimiento del mismo en el segmento de población sobre el cual se ha destinado la recogida de información. Para ello puede ser necesario la construcción de variables específicas que midan la situación o el progreso de la política pública en dicho segmento.

⁶ Para ello es frecuente el uso de herramientas online como STATA, SPSS o R.

5.

Elaboración de productos

Tras el diseño de la investigación, la planificación, asignación de recursos e implementación del trabajo de campo y la explotación y el análisis de la información, el siguiente paso es elaborar los productos que desarrollen y/o sinteticen cada una de las etapas anteriores. Para ello, una de las recomendaciones que emana de la experiencia asociada a la elaboración de la investigación “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil” es la importancia de identificar con claridad a los agentes destinatarios clave de la información recogida, su consulta para determinar qué necesidades se deben afrontar y en qué tiempos⁷ y, sobre esa base, generar al menos tres tipos de productos (en cada caso adaptado a dichas necesidades, lenguaje, etc.):

- 1.** Paneles de datos con la información explotada y adaptada para dar respuesta a las preguntas de la investigación. Para la investigación “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil”, los paneles han venido incorporando el detalle cuantitativo asociado a todos los ámbitos contenidos en el instrumento de recogida de información, pero ello podrá ser matizado en la medida en que sea o no necesario para los fines con los que se elaboren y socialicen. En este sentido, estos paneles pueden ser difundidos, total o parcialmente, hacia el final del período de recogida, con los equipos que estén desempeñando esa tarea. Se ha comprobado que no solamente el acompañamiento sino la difusión de algunos resultados parciales durante el período de recogida mejora la motivación de los equipos en dicho período.
- 2.** Informes narrativos cuyos contenidos incluyan de forma integral todas las interpretaciones, hallazgos e hipótesis contrastadas, así como un conjunto de recomendaciones de acción (ya sea a nivel interno o externo a la organización o entidad). Si así se determina, se podrán realizar informes específicos sobre alguna temática en particular o, como en el caso de la investigación “La pobreza y exclusión social en España según las dimensiones de la Garantía Infantil”, anexos o informes territoriales. Ello dependerá de las necesidades de establecer resultados específicos y/o de los intereses de los agentes destinatarios o clientes de la información.
- 3.** Presentaciones de datos y de principales hallazgos de la investigación, entendidos como productos esencialmente visuales, sencillos, de síntesis y con la suficiente flexibilidad como para adaptarse a las necesidades de públicos objetivos con distintos intereses.

⁷ Dado que los clientes internos y externos de la investigación y sus resultados pueden tener intereses muy dispares, se recomienda planificar de antemano qué productos se van a elaborar para los distintos agentes. En todo caso, la siguiente enumeración es la mínima indispensable para poder posteriormente socializar los resultados de la investigación.

6.

Devolución y difusión de los hallazgos

Diferenciamos la devolución de los hallazgos de su difusión. Con lo primero se pretende hacer referencia a cómo se comparten los principales resultados con los actores involucrados en su producción, fundamentalmente: equipos internos que han recogido la información y participantes de las que esta procede. Con lo segundo, se alude a la socialización de los hallazgos del proceso de investigación con sus clientes internos y externos. Se recomienda, en cualquier caso, planificar y calendarizar las acciones tanto de devolución como de difusión con la suficiente antelación.

La devolución de los hallazgos obedece a una lógica de transparencia, rendición de cuentas y agradecimiento. Así como la participación de las familias u otros agentes de donde la información es recogida es totalmente voluntaria, el hecho de que los hallazgos se “devuelvan” a la fuente de donde proceden representa un estímulo positivo para dicha participación. Una lógica análoga se puede aplicar en el caso de los equipos internos de recogida de la información.

En cambio, la difusión y socialización de los resultados tiene como propósito compartir los hallazgos desde una lógica instrumental: satisfacer las necesidades de información de los agentes internos y externos que la demandan (total o parcialmente). Un segundo objetivo de la socialización de la información puede ser desarrollar tareas de posicionamiento e incidencia política o social para las cuales proporcionar evidencias es clave. Para asegurar que la información se pueda ajustar a las distintas necesidades de sus clientes, resulta esencial identificar a los clientes y sus necesidades y garantizar, en la medida de lo posible, su participación en el conjunto del proceso. De este modo, se facilitará la conexión entre los hallazgos resultantes de la investigación y las demandas de los mismos, en tiempo y forma.



.....

Resumen de pasos para la replicación del modelo de investigación:

01. El problema y el marco de investigación

- Las preguntas de investigación tratan de conocer la situación de nuestros participantes en relación con sus principales dificultades como consecuencia de su situación de pobreza y exclusión social identificadas en la política de Garantía Infantil Europea.

02. Diseño de la investigación

- Selección de la muestra, dimensión y representatividad.
- Determinación de la metodología e instrumentos de recogida de información, roles y responsabilidades.
- Planificación y calendarización.

03. Campo

- Selección del equipo a recoger la información
- Actualización de base de datos con los contactos a ser consultados.
- Determinación de plataforma para la recogida de datos.
- Recogida de información y seguimiento de equipos.

04. Explotación y análisis

- Uso de herramientas de visualización para identificar características y tendencias.
- Efectuar análisis e interpretación de datos orientadas a las necesidades de quienes demanden la información.
- Considerar indicadores referidos al marco de investigación (en este caso el Plan de Garantía Infantil 2022-30).

05. Productos

- Consultar a los clientes internos de la información para determinar formatos, contenidos y plazos para la elaboración de productos.
- Contemplar un mínimo de tres tipos de productos: paneles de datos, presentaciones e informes narrativos.

06. Difusión y devoluciones

- Difundir los hallazgos entre los destinatarios internos y externos de la información sobre la base de sus demandas.
- Devolver a equipos y participantes la información extraída con el valor añadido correspondiente.

La pobreza y exclusión social infantil en España



RECOMENDACIONES PARA
LA MODELIZACIÓN DEL PROCESO



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL