



Todo niño o niña merece la mejor oportunidad de futuro que puedan tener.

Nosotros, trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial.

Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia en todo el mundo.

Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia: asegurando su supervivencia, aprendizaje y protección; luchando para defender un espacio para ellos y ellas, asegurando su participación.

Nos enorgullece ser líderes mundiales en materia de infancia, consiguiendo: resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y pudiendo cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellos y ellas.

Área programa: Alianzas Estratégicas, Comunicación y Fundraising. **Localización:** Sede Central, Madrid.

Relación laboral: Indefinido a Jornada Completa

Grado / Categoría: II-3

OBJETIVO: Gestionar y **potenciar el segmento de alianzas colaboradoras para maximizar los ingresos y la retención de los aliados existentes**. Asimismo, impulsar el desarrollo de nuevas alianzas estratégicas que aseguren el cumplimiento de los objetivos de captación del área.

ALCANCE:

- **Reporte:** Responsable de Alianzas Estratégicas
- **Equipo directo a cargo:** Sin equipo a cargo
- **Grado de salvaguarda:** Personal de Estructura. Requiere la aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda.

FUNCIONES:

1. Diseñar e implementar la estrategia de captación de fondos dirigida a empresas de valor medio y pymes mediante campañas de marketing relacional y acciones de prospección y captación a través de diversos canales, y del desarrollo del plan de fidelización y maximización de valor para asegurar colaboraciones a largo plazo.
2. Generar las propuestas de valor y los materiales de marketing, comunicación y reporte necesarios para la implementación de la estrategia de empresas de valor medio y pymes en colaboración con las áreas de programas, campañas y comunicación.
3. Apoyar la estrategia del área a través de la búsqueda activa de nuevas empresas y fundaciones, así como de la fidelización y maximización del valor de las alianzas ya existentes, generando propuestas personalizadas alineadas tanto con las estrategias de sostenibilidad y acción social del sector privado como con las prioridades estratégicas de Save the Children.
4. Realizar el seguimiento, análisis de resultados y evaluaciones de las campañas y actividades identificando oportunidades de mejora para optimizar la estrategia.
5. Colaborar en los procesos internos del área asegurando su cumplimiento: site de empresas, presentaciones, modelos de acuerdos de colaboración, matriz de valoración de oportunidades, mantenimiento del pipeline y CRM, informes ...
6. Implementar las campañas y llamamientos de emergencia de SCE movilizando a aliados corporativos existentes y potenciales colaboradores.
7. Colaborar con Save the Children Internacional en su ámbito de actuación y participar en grupos y foros internos y externos relevantes de sostenibilidad, innovación social, inversión de impacto y filantropía.
8. Cualquier otra tarea acorde con su categoría profesional que le sea encomendada por su responsable.




FORMACIÓN REQUERIDA

- **Titulación Universitaria** en: Economía, ADE, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing o afines.
- **VALORABLE** formación y conocimientos en sostenibilidad, ESG, captación de fondos, Business Analysis.
- **Uso de herramientas a nivel profesional: Ofimáticas** –Word, Excel, PowerPoint, Access.
- **Valorable** conocimientos y **uso de herramientas digitales** a nivel profesional: **E-mail marketing**, Edición y Maquetación, **Power BI**, **Salesforce**.
- **Imprescindible** dominio de los siguientes idiomas: **castellano e inglés**.

EXPERIENCIA SOLICITADA



- Experiencia de al menos 5 años en puestos similares.
- Experiencia y conocimiento en identificación, negociación, activación de nuevos acuerdos y en implementación de estrategias de fidelización con empresas y fundaciones.
- Experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de marketing one-to-many y relacional.

ATRIBUTOS ORGANIZATIVOS:

-  **Nuestro trabajo es provocar cambios:** Identificamos conjuntamente dónde podemos provocar mayores cambios, y concentramos toda nuestra energía en hacerlos realidad.
-  **Tomamos la iniciativa y creamos oportunidades:** Rompemos inercias y cuestionamos siempre lo que existe, incluso cuando lo hemos creado nosotras mismas.
-  **Jugamos siempre en equipo:** Resolvemos nuestras necesidades y nuestros desacuerdos a través del diálogo constructivo, desde la escucha y el respeto a las realidades de otras personas.

De conformidad con lo dispuesto en la normativa de Protección de Datos, informamos que sus datos serán recogidos por la Fundación Save the Children, para la selección de personal. Puede ejercer su derecho de: acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación de sus datos dirigiéndose a Save the Children, calle Doctor Esquerdo, 138, 2ª, 28007 de Madrid, o a lpd@savethechildren.org acompañando copia de su DNI, NIE o Pasaporte. También, tiene derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

In accordance with the provisions of the Data Protection regulations, we inform you that your data will be collected by the Save the Children Foundation, for the selection of personnel. You can exercise your right of access, rectification, deletion, opposition, portability and limitation of your data by contacting Save the Children Foundation, Calle Doctor Esquerdo, 138, 2ª, 28007 Madrid, or lpd@savethechildren.org with a copy of your DNI, NIE or Passport. You also have the right to file a complaint with the Spanish Data Protection Agency.

-  **Cuidamos y somos ciudad@s:** Nos relacionamos desde el cuidado mutuo, el respeto y la confianza. Entendemos el bienestar de las personas como una responsabilidad compartida.
-  **Lo que hacemos lo hacemos bien:** Somos exigentes con nosotras mismas y con nuestros colaboradores porque trabajamos para las personas más vulnerables.

OTROS

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESCINDIBLE **Permiso de trabajo en España.**
- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o pertenecientes a otros colectivos en exclusión.