



Todo niño o niña merece la mejor oportunidad de futuro que puedan tener. Nosotros, trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial. Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia en todo el mundo. Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia: asegurando su supervivencia, aprendizaje y protección; luchando para defender un espacio para ellos y ellas, asegurando su participación.

Nos enorgullece ser líderes mundiales en materia de infancia, consiguiendo: resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y pudiendo cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellos y ellas.

Área programa: Comunicación, Comunicación y Fundraising.

Localización: Sede Central, Madrid.

Relación laboral: Indefinido a Jornada Completa

Grado / Categoría: II-3

OBJETIVO: Esta persona se encargará de **gestionar proyectos de comunicación y campañas a nivel nacional y territorial**, trabando conjuntamente con el equipo de comunicación internacional.

ALCANCE:

- **Reporte:** Responsable de Comunicación
- **Equipo directo a cargo:** Sin equipo a cargo
- **Grado de salvaguarda:** Personal de Estructura. Requiere la aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda.

FUNCIONES:

1. Gestionar y coordinar proyectos de comunicación integrales, desde el plan de comunicación hasta la coordinación con los diferentes equipos internos y externos, además de la organización internacional, para garantizar la ejecución del plan de comunicación de la organización y optimizar sus resultados.
2. Participación en equipos transversales aportando la visión de comunicación en las diferentes tareas de la organización, desde la incidencia política hasta el desarrollo de programas de intervención para la infancia más desfavorecida.
3. Relación con periodistas y búsqueda de oportunidades de comunicación. Gestión de envío y presentación de la información generada por la organización a medios de comunicación claves.
4. Atención a medios y gestión de entrevistas.
5. Redacción de materiales de comunicación, notas de prensa, artículos, etc. Desarrollo de narrativas y mensajes de comunicación para su uso externo. Preparación de portavoces.
6. Coordinación con equipos y proveedores de producción de contenidos y redes sociales.
7. Medición de resultados y capacidad de transformar datos y métricas en aprendizajes que orienten la estrategia de comunicación.
8. Cualquier otra función o actividad encomendada por su responsable.





FORMACIÓN REQUERIDA

- **Titulación Universitaria** en: Comunicación, periodismo, relaciones internacionales, marketing o similar.
- **Uso de herramientas a nivel profesional:** Ofimáticas –Word, Excel, PowerPoint, Access...
- **Imprescindible** dominio de los siguientes idiomas: castellano e inglés.

EXPERIENCIA SOLICITADA

- Experiencia de **al menos 3 años en puestos similares**. Visión estratégica y que haya trabajado en entornos multidisciplinares de manera transversal.
- **Imprescindible:** Capacidad de aprovechar oportunidades de comunicación vinculadas a la actualidad informativa. Motivación y sensibilidad por la infancia y visión de la comunicación como una herramienta de movilización social.
- Experiencia y excelente redacción y orientación narrativa, capaz de ordenar la información y explicar contextos complejos de manera sencilla.
- Gestión de proyectos simultáneos.

ATRIBUTOS ORGANIZATIVOS:

-  **Nuestro trabajo es provocar cambios:** Identificamos conjuntamente dónde podemos provocar mayores cambios, y concentramos toda nuestra energía en hacerlos realidad.
-  **Tomamos la iniciativa y creamos oportunidades:** Rompemos inercias y cuestionamos siempre lo que existe, incluso cuando lo hemos creado nosotras mismas.
-  **Jugamos siempre en equipo:** Resolvemos nuestras necesidades y nuestros desacuerdos a través del diálogo constructivo, desde la escucha y el respeto a las realidades de otras personas.
-  **Cuidamos y somos cuidad@s:** Nos relacionamos desde el cuidado mutuo, el respeto y la confianza. Entendemos el bienestar de las personas como una responsabilidad compartida.

- **Lo que hacemos lo hacemos bien:** Somos exigentes con nosotras mismas y con nuestros colaboradores porque trabajamos para las personas más vulnerables.

OTROS

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESCINDIBLE **Permiso de trabajo en España.**
- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o pertenecientes a otros colectivos en exclusión.