



Todo niño o niña merece la mejor oportunidad de futuro que puedan tener. Nosotros, trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial. Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia en todo el mundo. Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia: asegurando su supervivencia, aprendizaje y protección; luchando para defender un espacio para ellos y ellas, asegurando su participación.

Nos enorgullece ser líderes mundiales en materia de infancia, consiguiendo: resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y pudiendo cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellos y ellas.

Área programa: Alianzas Estratégicas, Comunicación y Fundraising. **Localización:** Sede Central, Madrid.

Relación laboral: Indefinido a Jornada Completa

Grado / Categoría: II-4

OBJETIVO: Apoyar al equipo de alianzas estratégicas en su estrategia de retención y crecimiento de las alianzas existentes; así como contribuir al desarrollo de nuevas alianzas estratégicas asegurando el cumplimiento de los objetivos de captación y el crecimiento del impacto de nuestros proyectos.

ALCANCE:

- **Reporte:** Responsable de Alianzas Estratégicas
- **Equipo directo a cargo:** Sin equipo a cargo
- **Grado de salvaguarda:** Personal de Estructura. Requiere la aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda.

FUNCIONES:

1. Apoyar el seguimiento y gestión de las alianzas existentes.
2. Atención y gestión de donaciones puntuales.
3. Desarrollo de acciones de reporte y agradecimiento con el objetivo de fidelizar alianzas clave.
4. Gestionar los aspectos financieros, contractuales y logísticos del área. Creación de reportes y dashboards de seguimiento financiero y análisis del área.
5. Elaboración de propuestas de valor personalizadas. Colaborar de forma transversal con el trabajo entre diferentes áreas de la organización para crear propuestas de valor atractivas y alineadas tanto con las estrategias de sostenibilidad y acción social del sector privado como las prioridades estratégicas de Save the Children.
6. Implementar las campañas y llamamientos de emergencia de SCE movilizándolo a aliados corporativos existentes y potenciales colaboradores.
7. Participar en la elaboración de las estrategias, políticas y definición de procesos internos del área de Alianzas Estratégicas.
8. Cualquier otra tarea acorde con su categoría profesional que le sea encomendada por su responsable.






FORMACIÓN REQUERIDA

- **Titulación Universitaria** en: Economía, ADE, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing o afines.
- **VALORABLE** formación y conocimientos en sostenibilidad, ESG, captación de fondos.
- **Uso de herramientas a nivel profesional:** Ofimáticas, E-mail marketing, Edición y Maquetación.
- **Imprescindible** dominio de los siguientes idiomas: castellano e inglés.

EXPERIENCIA SOLICITADA

- Experiencia de al menos 2 años en puestos similares.
- Experiencia y conocimiento en identificación, negociación, activación de nuevos acuerdos y fidelización con empresas.

ATRIBUTOS ORGANIZATIVOS:

-  **Nuestro trabajo es provocar cambios:** Identificamos conjuntamente dónde podemos provocar mayores cambios, y concentramos toda nuestra energía en hacerlos realidad.
-  **Tomamos la iniciativa y creamos oportunidades:** Rompemos inercias y cuestionamos siempre lo que existe, incluso cuando lo hemos creado nosotras mismas.
-  **Jugamos siempre en equipo:** Resolvemos nuestras necesidades y nuestros desacuerdos a través del diálogo constructivo, desde la escucha y el respeto a las realidades de otras personas.
-  **Cuidamos y somos cuidad@s:** Nos relacionamos desde el cuidado mutuo, el respeto y la confianza. Entendemos el bienestar de las personas como una responsabilidad compartida.
-  **Lo que hacemos lo hacemos bien:** Somos exigentes con nosotras mismas y con nuestros colaboradores porque trabajamos para las personas más vulnerables.

OTROS

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESCINDIBLE Permiso de trabajo en España.
- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o pertenecientes a otros colectivos en exclusión.