



Todo niño o niña merece la mejor oportunidad de futuro que puedan tener. Nosotros, trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial. Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia en todo el mundo. Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia: asegurando su supervivencia, aprendizaje y protección; luchando para defender un espacio para ellos y ellas, asegurando su participación.

Nos enorgullece ser líderes mundiales en materia de infancia, consiguiendo: resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y pudiendo cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellos y ellas.

Área programa: Comunicación & Fundraising, Desarrollo Digital

Localización: Sede Central, Madrid.

Relación laboral: Sustitución de persona trabajadora. Jornada Completa

Grado / Categoría: II-3

OBJETIVO: Desarrollar e implementar las estrategias y acciones de automatización de marketing que garanticen las mejores experiencias de usuario con el objetivo de captar fondos, fidelizar y aumentar el valor de nuestras bases.

ALCANCE:

- **Reporte:** Responsable de Desarrollo Digital
- **Equipo directo a cargo:** Sin equipo a cargo
- **Grado de salvaguarda:** Personal de Estructura. Requiere la aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda.

FUNCIONES:

1. Diseñar, desarrollar e implementar las campañas de e-mail Marketing orientadas a captar fondos, fidelizar y aumentar el valor de nuestras bases. Esto incluye la maquetación de emails, la implementación de formularios y landings así como la gestión de los envíos.
2. Diseñar, desarrollar e implementar los journeys y experiencias de usuarios necesarios según las diferentes necesidades de los programas (conversión de leads, retención de socios y donantes, reactivación, upgrade, etc.), prestando apoyo y trabajando en coordinación con otras áreas de la organización.
3. Definir y proponer las segmentaciones de e-mail y journeys para los envíos teniendo en cuenta el análisis de comportamiento del ciclo de vida de la base de datos.
4. Analizar, optimizar y desarrollar los e-mails y journeys en base a un testeo continuo del contenido, layouts, asuntos y otros elementos clave para la mejora del ROI de las acciones e inversiones emitiendo los reportes e informes necesarios.
5. Supervisar y gestionar la entregabilidad y reputación del programa de email, así como desarrollar estrategias de mejora.
6. Gestionar el mantenimiento, desarrollo y evolutivo de la herramienta de automatización de marketing (Salesforce Marketing Cloud) así como al partner tecnológico y proveedores externos de su ámbito de actuación.
7. Participar e impulsar la creación y lanzamiento de campañas.
8. Cualquier otra función o actividad encomendada por su responsable.

FORMACIÓN REQUERIDA

- **Titulación universitaria** en Comunicación, Publicidad o afines valorando especialización en Marketing Digital y Fundraising.
- **Muy valorable** formación, conocimientos y certificaciones en herramientas de automatización de marketing como Salesforce Marketing Cloud, o similares.
- **Muy valorable** tener capacidad para desarrollar contenidos en el ámbito digital (redacción, guionización, edición de imágenes/vídeos), creación y edición de landing pages (a través de CMS tipo Drupal, Wordpress, etc...).
- **Uso de herramientas a nivel profesional:** Excel, PowerBI. **Diseño:** Adobe Photoshop. **Analítica web:** Google Analytics.
- **Conocimientos básicos de HTML, CSS.** Se valorarán conocimientos de AmpScript y SQL.
- **Imprescindible** dominio de los siguientes idiomas: **castellano e inglés.**

EXPERIENCIA SOLICITADA

- **Experiencia de al menos 3 años en puestos similares.** Imprescindible experiencia demostrable en la gestión de programas de email marketing (especialmente con emails/journeys orientados a la conversión y fidelización, comportamentales, ciclo de vida) y en la gestión de herramientas de marketing automation (Salesforce Marketing Cloud).
- Imprescindible experiencia demostrable en la gestión de programas de email marketing (especialmente con emails/journeys orientados a la conversión y fidelización, comportamentales, ciclo de vida) y en la gestión de herramientas de marketing automation (Salesforce Marketing Cloud)

-
- Experiencia demostrable analizando e interpretando datos para mejorar estrategias y optimizar los resultados de envíos, journeys, seguimiento y gestión de la entregabilidad.
 - Habitada a trabajar con metodologías ágiles: Scrum, Kanvan, etc.
 - Valorable experiencia en edición de vídeo, campañas de SMS push.
-

ATRIBUTOS ORGANIZATIVOS:

- 🌀 **Nuestro trabajo es provocar cambios:** Identificamos conjuntamente dónde podemos provocar mayores cambios, y concentramos toda nuestra energía en hacerlos realidad.
 - 🗣️ **Tomamos la iniciativa y creamos oportunidades:** Rompemos inercias y cuestionamos siempre lo que existe, incluso cuando lo hemos creado nosotras mismas.
 - 🤝 **Jugamos siempre en equipo:** Resolvemos nuestras necesidades y nuestros desacuerdos a través del diálogo constructivo, desde la escucha y el respeto a las realidades de otras personas.
 - 🤍 **Cuidamos y somos cuidad@:** Nos relacionamos desde el cuidado mutuo, el respeto y la confianza. Entendemos el bienestar de las personas como una responsabilidad compartida.
 - ✅ **Lo que hacemos lo hacemos bien:** Somos exigentes con nosotras mismas y con nuestros colaboradores porque trabajamos para las personas más vulnerables.
-

OTROS

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESCINDIBLE **Permiso de trabajo en España.**
- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o pertenecientes a otros colectivos en exclusión.