



Todo niño o niña merece la mejor oportunidad de futuro que puedan tener. Nosotros, trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial. Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia en todo el mundo. Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia: asegurando su supervivencia, aprendizaje y protección; luchando para defender un espacio para ellos y ellas, asegurando su participación.

Nos enorgullece ser líderes mundiales en materia de infancia, consiguiendo: resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y pudiendo cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellos y ellas.

Área programa: Alianzas Estratégicas, Comunicación y Fundraising. **Localización:** Sede Central, Madrid.

Relación laboral: Indefinido a Jornada Completa

Grado / Categoría: II-4

OBJETIVO: Apoyar al equipo de Alianzas Estratégicas en la ejecución de la estrategia de retención, fidelización e incremento de valor del portfolio de empresas colaboradoras. Liderará el diseño y la implementación de campañas de email marketing y automatización, además de gestionar de forma directa relaciones con empresas para maximizar su impacto y apoyo a los programas de Save the Children,

ALCANCE:

- **Reporte:** Responsable de Alianzas Estratégicas
- **Equipo directo a cargo:** Sin equipo a cargo
- **Grado de salvaguarda:** Personal de Estructura. Requiere la aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda.

FUNCIONES:

1. Desarrollar y ejecutar la estrategia de captación y fidelización del segmento de empresas colaboradoras mediante la propuesta de contenidos, definición de segmentaciones, lanzamiento de campañas y diseño de los flujos automatizados para incrementar el Lifetime Value, coordinando su implementación con otras áreas implicadas en el proceso.
2. Realizar el seguimiento, análisis de resultados y evaluaciones de las campañas y actividades identificando oportunidades de mejora para optimizar la estrategia.
3. Apoyar la estrategia del área a través de la búsqueda activa de nuevas empresas, así como de la fidelización y maximización del valor de las alianzas ya existentes, generando propuestas personalizadas alineadas tanto con las estrategias de sostenibilidad y acción social del sector privado como con las prioridades estratégicas de Save the Children.
4. Implementar las campañas y llamamientos de emergencia de SCE movilizando a aliados corporativos existentes y potenciales colaboradores.
5. Participar en la elaboración de las estrategias, políticas y definición de procesos internos del área de Alianzas Estratégicas.
6. Colaborar con Save the Children Internacional en su ámbito de actuación y participar en grupos y foros internos y externos relevantes de sostenibilidad, innovación social, inversión de impacto y filantropía.
7. Cualquier otra tarea acorde con su categoría profesional que le sea encomendada por su responsable.

FORMACIÓN REQUERIDA

- **Titulación Universitaria** en: Economía, ADE, Marketing, Relaciones Públicas, Publicidad, Periodismo o afines.
- **Valorable** formación y conocimientos en sostenibilidad, ESG, Marketing digital, Inbound Marketing, captación de fondos.
- **Uso de herramientas a nivel profesional:** Ofimáticas -Word, Excel, PowerPoint, Access. **Valorable:** E-mail marketing, Marketing Automation, Edición y Marquetación, PowerBI, Salesforce.
- Imprescindible dominio de los siguientes idiomas: castellano e inglés.

EXPERIENCIA SOLICITADA

- Experiencia de **al menos 3 años** en puestos similares.
- Conocimiento y experiencia en propuestas de segmentación y diseño de campañas de email marketing B2B.

ATRIBUTOS ORGANIZATIVOS:

-  **Nuestro trabajo es provocar cambios:** Identificamos conjuntamente dónde podemos provocar mayores cambios, y concentramos toda nuestra energía en hacerlos realidad.
-  **Tomamos la iniciativa y creamos oportunidades:** Rompemos inercias y cuestionamos siempre lo que existe, incluso cuando lo hemos creado nosotras mismas.
-  **Jugamos siempre en equipo:** Resolvemos nuestras necesidades y nuestros desacuerdos a través del diálogo constructivo, desde la escucha y el respeto a las realidades de otras personas.

-  **Cuidamos y somos cuidad@:** Nos relacionamos desde el cuidado mutuo, el respeto y la confianza. Entendemos el bienestar de las personas como una responsabilidad compartida.
-  **Lo que hacemos lo hacemos bien:** Somos exigentes con nosotras mismas y con nuestros colaboradores porque trabajamos para las personas más vulnerables.

OTROS

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESCINDIBLE **Permiso de trabajo en España.**
- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o pertenecientes a otros colectivos en exclusión.