



Todo niño o niña merece la mejor oportunidad de futuro que puedan tener. Nosotros, trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial. Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia en todo el mundo. Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia: asegurando su supervivencia, aprendizaje y protección; luchando para defender un espacio para ellos y ellas, asegurando su participación.

Nos enorgullece ser líderes mundiales en materia de infancia, consiguiendo: resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y pudiendo cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellos y ellas.

Área programa: Comunicación & Fundraising, Comunicación

Localización: Sede Central, Madrid.

Relación laboral: Contrato indefinido. Jornada Completa

Grado / Categoría: II-3

OBJETIVO: Establecer alianzas con personajes públicos y personas influyentes para que contribuyan a posicionar Save the Children como la organización referente en temas de infancia.

ALCANCE:

- **Reporte:** Responsable de Comunicación
- **Equipo directo a cargo:** Sin equipo a cargo
- **Grado de salvaguarda:** Personal de Estructura. Requiere la aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda.

FUNCIONES:

1. Desarrollar estrategia de colaboración con personas de influencia pública y de relevancia digital. Identificación de oportunidades. Propuestas de personajes / creadores target y modelos de colaboración. Análisis de influencia: impacto y potenciales riesgos.
2. Gestión de la red de contactos con personajes públicos y personas influyentes que ayuden a visibilizar la organización y su trabajo: Contacto con las personas o con sus representantes, fidelización y mantenimiento de la base de datos de contactos. Contacto continuo con los perfiles para establecer puntos de contacto frecuentes y mantener el flujo de información sobre el trabajo de Save the Children elaborando briefings, materiales y presentaciones ad hoc.
3. Gestión y coordinación con equipo interno y con proveedores y agencias del diseño y producción de envíos creativos, merchandising, campañas, briefings y/o guiones.
4. Gestión y coordinación de la participación de personas influyentes y personajes públicos en campañas de Fundraising, o comunicación e incidencia pública: Elaboración de briefing, coordinación de necesidades de producción y acompañamiento al personaje. Gestión de acuerdos sobre publicación de contenidos.
5. Gestión de contratos y acuerdos de colaboración con personajes públicos y personas influyentes. Así como coordinar la apertura de otras líneas de trabajo para llegar a nuevas audiencias.
6. Gestión de eventos públicos propios y participación en eventos externos con objetivos de notoriedad de marca o captación de fondos.
7. Cualquier otra función asignada por su responsable.

FORMACIÓN REQUERIDA

- **Titulación Universitaria** en: Comunicación, periodismo, relaciones internacionales, marketing o similar.
- **Valorable** formación y conocimientos en: Protección y Derechos de la Infancia.
- **Uso de herramientas a nivel profesional:** Ofimáticas –Word, Excel, PowerPoint, Access...
- **Imprescindible** dominio de los siguientes idiomas: castellano e inglés.

EXPERIENCIA SOLICITADA

- Experiencia de al menos 3 años en puestos similares.
- **IMPRESINDIBLE** Capacidad de generar oportunidades de comunicación vinculadas a la actualidad informativa y tendencias en medios sociales. Motivación y sensibilidad por la infancia y visión de la comunicación como una herramienta de movilización social.
- Excelente redacción y orientación narrativa, capaz de ordenar la información y explicar contextos complejos de manera sencilla.
- Experiencia previa en relaciones públicas y gestión de personajes públicos
- Gestión de proyectos simultáneos.

ATRIBUTOS ORGANIZATIVOS:

-  **Nuestro trabajo es provocar cambios:** Identificamos conjuntamente dónde podemos provocar mayores cambios, y concentramos toda nuestra energía en hacerlos realidad.
 -  **Tomamos la iniciativa y creamos oportunidades:** Rompemos inercias y cuestionamos siempre lo que existe, incluso cuando lo hemos creado nosotras mismas.
 -  **Jugamos siempre en equipo:** Resolvemos nuestras necesidades y nuestros desacuerdos a través del diálogo constructivo, desde la escucha y el respeto a las realidades de otras personas.
 -  **Cuidamos y somos cuidad@:** Nos relacionamos desde el cuidado mutuo, el respeto y la confianza. Entendemos el bienestar de las personas como una responsabilidad compartida.
 -  **Lo que hacemos lo hacemos bien:** Somos exigentes con nosotras mismas y con nuestros colaboradores porque trabajamos para las personas más vulnerables.
-

OTROS

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESCINDIBLE Permiso de trabajo en España.
- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o pertenecientes a otros colectivos en exclusión.