



Todo niño o niña merece la mejor oportunidad de futuro que puedan tener. Nosotros, trabajamos para que puedan desarrollar al máximo su potencial. Somos valientes en nuestra ambición y exigencias, y haremos todo lo que esté en nuestra mano para proteger a la infancia en todo el mundo. Nuestros programas toman en cuenta y priorizan las necesidades de la infancia: asegurando su supervivencia, aprendizaje y protección; luchando para defender un espacio para ellos y ellas, asegurando su participación.

Nos enorgullece ser líderes mundiales en materia de infancia, consiguiendo: resultados visibles y duraderos en la vida de millones de niñas y niños y pudiendo cambiar sus vidas y el futuro que construimos junto a ellos y ellas.

Área programa: Campañas y Marketing, Comunicación y Fundraising. **Localización:** Sede Central, Madrid.

Relación laboral: Indefinido a Jornada Completa

Grado / Categoría: II-4

OBJETIVO: Apoyar al equipo de Campañas y Marketing en el desarrollo y producción de soluciones creativas para campañas, proyectos y acciones de la organización, incluyendo piezas gráficas para soportes impresos, digitales y contenidos audiovisuales. Garantizar la calidad técnica, visual y adaptación a los diferentes canales, audiencias, así como la coherencia con la identidad de marca de Save the Children.

ALCANCE:

- **Reporte:** Responsable de Campañas y Marketing
- **Equipo directo a cargo:** Sin equipo a cargo
- **Grado de salvaguarda:** Personal de Estructura. Requiere la aceptación y firma del Código de Conducta y políticas de Salvaguarda.

FUNCIONES:

1. Conceptualizar y desarrollar piezas creativas a partir de los briefings y necesidades de campañas, comunicación y fundraising.
2. Producir piezas de diseño y audiovisual para soportes impresos y digitales, incluyendo redes sociales, web, publicidad digital, email marketing, publicaciones, folletos, cartelería y materiales para eventos y proyectos.
3. Crear, editar y producir contenidos audiovisuales para campañas y proyectos, incluyendo montaje de vídeo, tratamiento de imagen y sonido, grafismos, subtítulos, animaciones y motion graphics.
4. Diseñar, adaptar y exportar las piezas gráficas y audiovisuales a los diferentes formatos, duraciones, canales, plataformas y audiencias.
5. Garantizar la calidad técnica y visual de los materiales, así como la correcta aplicación de la identidad y las directrices de marca de Save the Children.
6. Planificar y gestionar los trabajos asignados, colaborando con los equipos internos y coordinando los aspectos técnicos con agencias, productoras, imprentas y otros proveedores para asegurar el cumplimiento de plazos y entregables.
7. Cualquier otra tarea acorde con su categoría profesional que le sea encomendada por su responsable.

FORMACIÓN REQUERIDA

- **Titulación Universitaria** superior en Comunicación Audiovisual, Diseño o áreas afines.
- **Imprescindible** manejo avanzado de Adobe Creative Cloud, especialmente Photoshop, Illustrator, InDesign y Premiere Pro. Valorable After Effects.
- **Uso de herramientas a nivel profesional:** Ofimáticas –Word, Excel, PowerPoint, Access.
- **Imprescindible** dominio de los siguientes idiomas: castellano e inglés (B2).

EXPERIENCIA SOLICITADA

- **Experiencia de al menos 3 años en diseño gráfico y producción audiovisual**, preferiblemente en agencias creativas, departamentos de marketing o comunicación, organizaciones sociales o entornos similares.
- **Experiencia en el desarrollo y adaptación de campañas y contenidos para distintos canales, formatos y audiencias.**

ATRIBUTOS ORGANIZATIVOS:

-  **Nuestro trabajo es provocar cambios:** Identificamos conjuntamente dónde podemos provocar mayores cambios, y concentramos toda nuestra energía en hacerlos realidad.
-  **Tomamos la iniciativa y creamos oportunidades:** Rompemos inercias y cuestionamos siempre lo que existe, incluso cuando lo hemos creado nosotras mismas.
-  **Jugamos siempre en equipo:** Resolvemos nuestras necesidades y nuestros desacuerdos a través del diálogo constructivo, desde la escucha y el respeto a las realidades de otras personas.
-  **Cuidamos y somos cuidad@s:** Nos relacionamos desde el cuidado mutuo, el respeto y la confianza. Entendemos el bienestar de las personas como una responsabilidad compartida.

- ☒ **Lo que hacemos lo hacemos bien:** Somos exigentes con nosotras mismas y con nuestros colaboradores porque trabajamos para las personas más vulnerables.

OTROS

- Cumplimiento de: **Valores, Visión y Misión; Código de Conducta y Protocolos de Seguridad.**
- IMPRESCINDIBLE Permiso de trabajo en España.
- VALORABLE: 33% de discapacidad certificada o pertenecientes a otros colectivos en exclusión.