

## PROPUESTA DIDÁCTICA

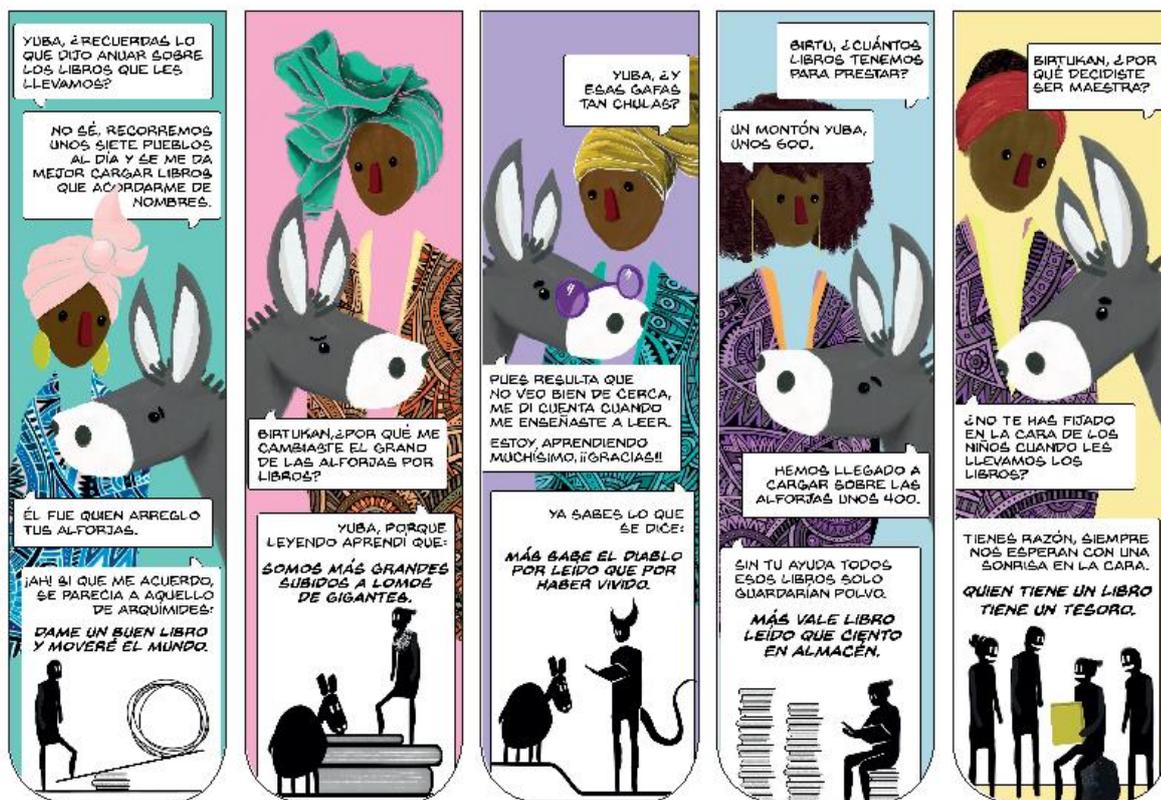


Ilustración: Pablo de Felipe - Save the Children



## Me gustan los comics.

**Objetivo general:** Trabajar los marcapáginas entregados por Save the Children con un sentido creativo, estético pero que a la vez permita conocer de manera significativa otras realidades, otras culturas y otras sociedades.

### Objetivos específicos:

- Utilizar la lengua como medio de comunicación y representación de ideas, sentimientos y emociones.
- Conocer diferentes géneros relacionados con las bellas artes.
- Potenciar el hábito lector en la escuela y la familia.
- Desarrollar la iniciativa, la imaginación, y la creatividad.
- Trabajar valores.

### Competencias:

Comunicación lingüística, social y ciudadana, artística y cultural.

### Metodología:

Trabajar la actividad a través de un taller de creatividad con dos sesiones de dos o tres horas dependiendo de si se hace la propuesta parcial o completa:

- **1ª sesión:** lectura del texto de Héctor Urién, “**Arek en Sudán del Sur**” en el caso de alumnos y alumnas de secundaria y “**Una biblioteca muy particular**” de Amalia González Bermejo en primaria”. Después de la lectura reflexión en grupo sobre los textos: valores transmitidos, situaciones diferentes a nuestra realidad, importancia de la lectura en cualquier lugar del mundo para poder crecer y desarrollarse. Dificultades de acceso a la educación en muchos lugares del mundo.
- **2ª sesión:** Taller de creatividad e imaginación. Os dejamos algunas ideas.
  1. Decorar la plantilla con cinco marcapáginas por el lado que aparece en blanco. **Trabajarlos a modo de comic (en el caso de alumnos de secundaria) siguiendo el ejemplo de la imagen, contando una historia completa en los cinco marcapáginas o historias individuales en cada viñeta.** Puede ser una historia basada en los cuentos leídos o puede ser otra historia que el alumno o la alumna quiera contar. (\*No es necesario hacer un súper comic, las historias sencillas cuentan mucho).
  2. Decorar la plantilla con cinco marcapáginas por el lado que aparece en blanco expresando a través **de textos, dibujos o colores, los valores trabajados en la lectura de los textos.** (generosidad, empatía, igualdad, ayuda, etc.)
  3. Decorar la plantilla con los cinco marcapáginas pensando en el lector solidario al que se le va a ofrecer para su aportación económica. (ejemplo: Si es para mamá decorarlo con el color que más le gusta, su hobby favorito...) es decir **personalizar el marcapáginas en la medida de los posible en función del lector solidario** al que se destinaría para fomentar el hábito lector en la familia y la escuela.
  4. Se puede completar el taller con la creación de **micro-relatos a modo de tweet-literario, con solo 120 caracteres**, estos micro-relatos pueden ser de tema libre o relacionados con lo extraído de la sesión anterior. Estos micro-relatos se pueden regalar a los lectores solidarios para celebrar el día del libro.
- **Posible sesión final del trabajo realizado:** Algunos centros diseñan videos o montajes fotográficos mostrando su creatividad en el proyecto. Si a vuestros alumnos y alumnas les gusta o les motiva la temática audiovisual aquí os mostramos el ejemplo del **IES Alguadaira de Alcalá de Guadaíra (Sevilla)** y como el curso pasado trabajaron los marcapáginas en un flash movie:  [MARCAPÁGINAS.mpg](#). (Clic+Ctrl). Os invitamos a verlo y utilizarlo como ejemplo creativo.

**\*IMPORTANTE:** *(El profesor o profesora adaptará la propuesta al ciclo, al contexto de los alumnos y alumnas y al nivel madurativo de los mismos. Podrá enriquecerla como estime oportuno y llevarla a cabo de manera total o parcial escogiendo las fases que mejor se adecuen a los contenidos de su asignatura.)*



**Sugerencias:**

Puede exponerse el resultado creativo de los marcapáginas en la semana del Libro en propio centro, tanto una exposición completa en el caso de una historia desarrollada a través de comic o de manera individual los marcapáginas creados.

Otra manera de dar a conocer el trabajo realizado puede ser compartiendo las imágenes de los marcapáginas o los vídeos realizados en las cuentas de Facebook y twitter del centro, en caso de disponer de ellas, nombrando a Save the Children a través de @EducacionSave, de esta manera el impacto del trabajo y el esfuerzo del alumnado será mayor. También invitamos a que, los alumnos más mayores pueden compartir los comics creados en sus cuentas de Instagram.

**Los marcapáginas serán ofrecidos a lectores solidarios por la cantidad que los mismos quieran donar para apoyar los programas contra la desnutrición infantil de Save the Children en Sudán del Sur.**

